

**PENGARUH *ENDORSER CREDIBILITY* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

(Studi Kasus pada Distro Screamous)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

ARIA PUTRA MUNGgaran

1201110084



**UNIVERSITAS
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

**PENGARUH *ENDORSER CREDIBILITY* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

(Studi Kasus pada Distro Screamous)

THE EFFECT OF ENDORSER CREDIBILITY ON PURCHASE INTENTION

(Case Study in Screamous Distro)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Aria Putra Munggaran

1201110084



UNIVERSITAS
Telkom

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015