

**PENGARUH KESENANGAN DAN KEPERCAYAAN KOMUNITAS
MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KOMITMEN
KOMUNITAS MEREK PADA KOMUNITAS CHEVY SPIN INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh :

MUHAMMAD FARRAS DENKALLA

1201110293



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015