

DAFTAR TABEL

Tabel1.1	Persebaran wilayah operasi JORR PT. JLJ.....	1
Tabel1.2	Jumlah Karyawan PT. JLJ	2
Tabel1.3	Rating <i>Coorporate Internal Media</i> (CIM).....	9
Tabel1.4	Perhitungan <i>traffic</i> presentase akses CIM	10
Tabel 1.5	Predikat keaktifan Manajer dalam penggunaan CIM.....	11
Tabel 1.6	Implementasi Faktor Personal, Organisasi, dan Teknologi	12
Tabel 2.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan we 2.0 untuk KS	20
Tabel 2.2	Penelitian terdahulu	21
Tabel 3.1	Variabel Operasional	36
Tabel 3.2	Hasil Perhitungan Proporsi Sampel.....	41
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Personal (X1)	43
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Organisasi (X2)	44
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Teknologi (X3).....	44
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Knowledge Sharing</i> (Y)	45
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 3.8	Kategori Presentase <i>Knowledge Sharing</i> menggunakan CIM	47
Tabel 3.9	Intrepretasi Analisis Korelasi Pearson.....	51
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Personal	60
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Organisasi	64
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Teknologi	68
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	69
Tabel 4.5	Tabel Kolmogorov Smirnov	71
Tabel 4.6	Matriks Korelasi Antar Variabel Bebas	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Linearitas Faktor Personal (X1) Terhadap KS (Y).....	74
Tabel 4.8	Hasil Uji Linearitas Faktor Organisasi (X2) Terhadap KS (Y)	75

Tabel 4.9	Hasil Uji Linearitas Faktor Teknologi (X3) Terhadap KS (Y)	75
Tabel 4.10	Hasil Koefisien Regresi Berganda	77
Tabel 4.11	Hasil Korelasi Pearson <i>Product Moment</i>	79
Tabel 4.12	Hasil Besaran Pengaruh Variabel Bebas Secara Simultan	80
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Secara Simultan	81
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Secara Parsial	82