

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL, FAKTOR ORGANISASI, DAN FAKTOR TEKNOLOGI
DALAM PENGGUNAAN CIM (COORPORATE INTERNAL MEDIA) TERHADAP
KNOWLEDGE SHARING PADA KARYAWAN PT. JALAN TOL LINGKAR LUAR JAKARTA
(PT. JLJ)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh :

Bimantoro Kushari Pramono

1201110123



Bandung, 27 Juli 2015

Pembimbing,

Dra. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKAFAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**