

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Poster Film <i>Transporter 3</i> .....	1
GAMBAR 1.2 Tipe Audi Pada Film <i>Transporter 3</i> .....	2
GAMBAR 2.1 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	11
GAMBAR 2.2 Piramida Kesadaran Merek .....	22
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran .....	40
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	48
GAMBAR 3.2 Klasifikasi Presentase Skor .....	57
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Menonton Film <i>Transporter 3</i> .....	63
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Yang Digunakan Untuk Menonton Film <i>Transporter 3</i> .....	64
GAMBAR 4.4 Garis Kontinum <i>Product Placement</i> .....	68
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i> .....	72
GAMBAR 4.6 Hasil Grafik Normal <i>Probability Plot</i> .....	73
GAMBAR 4.7 Hasil Grafik <i>Scatterplot</i> .....	75