

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa terucap atas segala karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Brand Community* terhadap *Brand Loyalty* Pada Komunitas Kymco Grup Bandung (KGB)**".

Skripsi ini berisi penelitian mengenai fenomena yang terjadi dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhinya. Skripsi ini juga merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan S1 jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga memerlukan beberapa perbaikan berupa kritik dan saran. Dalam proses penelitian dan menyusun skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak, Mama, Kakak-kakak dan Adik saya yang tercinta, senantiasa memberikan dukungan berupa nasihat, saran, kritik dan materi sehingga segala hambatan dapat dilalui dengan lancar dan memotivasi penulis serta tidak henti memberikan semangat dan mengingatkan penulis.
2. Dodie Tricahyono, Ph.D selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom dan selaku dosen pembimbing utama yang telah membantu pelaksanaan, meluangkan waktunya dan memberi dukungan dukungan berupa nasihat, saran, kritik kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
3. Drs. Atus Yuliahsyah selaku wakil ketua Kymco Group Bandung yang telah menjadi narasumber dan membantu mengumpulkan dan menyebarkan kuesioner serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dini T. Almanda, S.Tp., MSM, Riris Rismayani, S.MB., S.Pd., MM, dan Ratih Hendayani.,ST.,MM selaku penguji yang telah memberikan dukungan berupa nasihat, saran, kritik.
5. Muhammad Ainur Razi sebagai teman seperjuangan, terima kasih untuk saling bagi pengalaman dan limpahan semangatnya.

6. Raden Johanes P sebagi teman seperjuangan dan teman berbagi cerita, terima kasih untuk saling bagi pengalaman dan limpahan semangatnya.
7. M.Mardino dan teman sebimbangan dan teman seperjuangan, terima kasih untuk saling bagi pengalaman.
8. Ranny Junia Setiawan yang telah banyak memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Fifi Florensi yang telah memberikan semangat dan berbagi pengalaman serta memotivasi dan memberikan arahan agar menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teman-teman Kos Mutiara terdahulu yang telah memberikan semngat dan berbagi pengalaman yang menyenangkan dan memberikan rasa nyaman.
11. Arta dan Ester yang telah membantu memfasilitas sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
12. Para responden yang menjadi target pengisian kuesioner dalam penelitian ini.
13. Kymco Group Bandung dan Kymco Indonesia serta seluruh Komunitas Kymco di seluruh Indonesia yang banyak memberikan informasi yang membantu peneliti.
14. Seluruh pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Sebagai manusia penulis menyadari bahwa mungkin terdapat beberapa hal yang kurang berkenan dalam pengerjaan Skripsi ini harap dimaafkan dan semoga ini bermanfaat dan dapat digunakan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, November 2015
Yang membuat pernyataan,

Daniel Lord Gipson
1201110275