

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Ridho-Nya, penelitian bisa penulis selesaikan tepat pada waktunya, tidak lupa shalawat dan salam marilah kita junjungkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW.

Dalam kesempatan ini, penulis hendak berterimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu baik secara langsung dan tidak langsung hingga peneliitian yang berjudul **“Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Televisi Berbayar di Kota Bandung dengan Menggunakan Metode *Conjoint Analysis* (objek studi: Indovision, Top tv, Okevision, Firstmedia, dan Transvision)”** bisa penulis selesaikan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Elvira Azis, SE., MT, yang memberikan banyak ilmu dan telah sabar dalam membimbing penulis selama proses penelitian,
2. Ibu Indira Rachmawati, ST., MSM, yang memberikan banyak masukan dan ilmu agar penelitian ini menjadi lebih baik,
3. Ibu Damayanti Octavia, SE., MM, yang telah memberikan banyak perbaikan, saran dan bimbingan agar penelitian ini semakin lebih baik dan bermanfaat,
4. *Muhammad Azhari*, SE., MBA, dosen wali dan pengajar yang memberikan banyak wawasan selama proses perkualihan,
5. Seluruh dosen Universitas Telkom yang sangat berjasa, Terima Kasih atas ilmu yang telah diberikan,
6. Bapak Supiadin dan Ibu Ngesti Susilawati, orang tua yang kebahagiaanya menjadi motivasi bagi penulis, semoga Tugas Akhir ini menjadi kado indah bagi Beliau,
7. Ibu Susi Sulistianti, seorang kakak, pembimbing, sahabat, dan guru terbaik bagi penulis,
8. Dika Rian Perdani, yang mengajarkan banyak hal, berjuang bersama agar segera menjadi sarjana dan sukses bersama,

9. Della Ferranti, dan Firman Firdani, yang banyak sekali berbagi ilmu dengan penulis dalam proses penelitian ini,
10. Teman – teman MBTI 2011 yang banyak membantu penulis,
11. Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat (KPID Jabar),
12. Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat,
13. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya. Terlepas dari semua itu, penulis berharap skripsi ini dapat mendatangkan manfaat bagi yang membacanya.

BANDUNG, JULI 2015

DESTI SUPIANTI

1201110276