

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Daftar <i>Outlet</i> Ina Cookies Bandung .....	4
1.2 Perkembangan Usaha Restoran/Rumah Makan Bersekala Menengah/Besar Pada Tahun 2007-2010 .....	7
1.3 Daftar Produsen Kue Kering Di Bandung .....	8
1.4 Tanggapan Konsumen Ina Cookies Bandung .....	11
1.5 Data Penjualan Ina Cookies, J&C Cookies, dan La Diva Cookies .....	14
2.1 Skripsi Terdahulu .....	33
2.2 Jurnal Nasional.....	38
2.3 Jurnal Internasional .....	43
3.1 Operasionalisasi Variabel Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian.....	52
3.2 Instrumen Skala Likert .....	54
3.3 Hasil Uji Validitas.....	59
3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	60
3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	62
4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	68
4.2 Tanggapan Konsumen Mengenai Sub Varibel Produk.....	73
4.3 Tanggapan Konsumen Mengenai Sub Variabel Harga .....	75
4.4 Tanggapan Konsumen Mengenai Sub Variabel Tempat .....	78
4.5 Tanggapan Konsumen Mengenai Sub Variabel Promosi .....	80
4.6 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Mengenai Bauran Pemasaran.....	83
4.7 Tanggapan Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian.....	85
4.8 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirov Test</i> .....	89
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90

4.10 Hasil Uji Regresi Berganda.....	92
4.11 Hasil Uji F (Simultan).....	94
4.12 Hasil Uji T (Parsial) .....	96
4.13 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	97
4.14 Koefisien Determinasi.....	98