

DAFTAR PUSTAKA

- Achadiyah, Bety Nur & Laily, Nujmatul. (2013). *Pengaruh Locus Of Control Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Akuntansi*. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia, Vol. XI, No. 2, Tahun 2013 Bety Nur Achadiyah & Nujmatul Laily 11-18.
- Ain, Furi Asfiatul. (2013). *Pengaruh Pendidikan & Pelatihan, Prestasi Belajar Kewirausahaan terhadap Sikap Kewirausahaan Peserta didik SMKN 1 Cerme*. Jurnal Kebijakan dan Pengembangan Pendidikan Volume 1, Nomor 2, Juli 2013; 173-184 ISSN: 2337-7623; EISSN: 2337-7615.
- Antaraneews. (2015). *Mahasiswa IBI Darmajaya Berbisnis Jasa Pembuatan Pin*. [Online]. Tersedia:<http://lampung.antaranews.com/berita/278798/mahasiswa-ibi-darmajaya-berbisnis-jasa-pembuatan-pin>. [20 Mei 2015].
- Arikunto, Prof. Dr. Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assad, Muhammad . (2015). *Pengusaha Dilahirkan atau Diciptakan?*. [Online]. Tersedia:<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/02/04/070800126/Pengusaha.Dilahirkan.atau.Diciptakan>. [6 Maret 2015].
- Bukirom et al. (2014). *Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa*. MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN Vol. 29 No. 2 Juli 2014.
- Chairy. (2011). *Pengaruh Karakteristik Entrepreneurial, Jenis Etnis, Jenis Kelamin dan Profesi Orang Tua terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. JURNAL MANAJEMEN & BISNIS Vol. 1 No.2 Moret 2011.
- Cooper, A. C. (1986). *Entrepreneurship and high technology*. In Sexton, D. L., Smilor, R. W. (eds.), *The art and science of entrepreneurship*, Ballinger, Cambridge, MA, 153-168.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Detikfinance. (2015). *Sulap' Salak Jadi Es Krim, Mahasiswa Ini Raup Rp 20 Juta/Bulan*. [Online]. Tersedia:<http://finance.detik.com/read/2015/03/30/073807/2873010/480/sulap-salak-jadi-es-krim-mahasiswa-ini-raup-rp-20-juta-bulan>. [20 Mei 2015].
- Dickson. (2015). *Profil Negara-Negara Anggota ASEAN*. [Online]. Tersedia: <http://ilmupengetahuanumum.com/profil-10-negara-anggota-asean/>. [28 Maret 2015].
- Dikti. (2014). *PEDOMAN PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW) TAHUN 2015*. [Online]. Tersedia:<http://dikti.go.id/blog/2015/02/27/pedoman-program-mahasiswa-wirausaha-pmw-tahun-2015/>. [20 Mei 2015].

- Dewanti, Retno. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Eman Suherman, SE., MPd., Dr. (2011). *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Evi. (2006). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kewirausahaan Pada Dewasa Awal Di Purwokerto*. Skripsi pada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang: Tidak diterbitkan.
- Fagbohunge, Oni Bamikole & Jayeoba, Foluso Ilesanmi. (2012). *Locus of Control, Gender and Entrepreneurial Ability*. *British Journal of Arts and Social Sciences* ISSN: 2046-9578, Vol.11 No.I (2012).
- Febrianty. (2010). *Pengaruh Gender, Locus Of Control, Intellectual Capital, Dan Ethical Sensitivity Terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Pada Perguruan Tinggi (Survey Pada Perguruan Tinggi Di Kota Palembang)*. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis* Edisi Ke- IV, Nopember 2010 – ISSN: 2085-1375.
- Green, James V. (2013). *The Analysis Opportunities Canvas Edition 1.0*. Venture Artisans Press.
- Green, James V. (2013). *The Opportunity Analysis Canvas*. [Online]. Tersedia: <http://opportunityanalysiscanvas.com/>. [22 Maret 2015].
- Halim et al. (2011). *The Measurement of Entrepreneurial Personality and Business Performance in Terengganu Creative Industry*. *International Journal of Business and Management* Vol. 6, No. 6; June 2011 ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119.
- Handaru et al. (2013). *Motivational Factors, Entrepreneurship, Gender, and Parental Background: Evidence From the Tailor's Guild at Sunan Giri Traditional Market, Jakarta, Indonesia*. *China-USA Business Review*, ISSN 1537-1514 June 2013, Vol. 12, No. 6, 627-635.
- Hipmi PT Telkom University. (2015). *Profil Hipmi PT Telkom University*. [Online]. Tersedia: <http://hipmi-univtelkom.org/>. [13 September 2015].
- Indarti, Nurul & Rostiani. Rokhima. (2008). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 4, Oktober 2008.
- Irzani, Ferina. (2012). *Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha*. [Online]. Tersedia: http://www.academia.edu/4105072/MINAT_MAHASISWA_MENJADI_WIRAUSAHA. [6 Maret 2015].
- Johnson, L. Jr. (1994). *Attributional Style As A Distinguishing Factor Of Entrepreneurial Achievement Motivation*. California School for Professional Psychology, Los Angeles, CA, (dissertation).
- Kobasa, S. G., Maddi, S. R., & Kahn, S. (1982). Hardiness and health: A prospective study. *Journai of Personality and Sociai Psychology*, 42: 168-177.

- Kountor, Ronny. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Buana Printing.
- Kristanto HC, R. Heru. (2009). *Kewirausahaan Entrepreneurship*. Yogyakarta: Graha.
- Lorrain, J. & Laferte, S. (2006). *Support needs of the young entrepreneur*. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 19(1), 37-48.
- Mahesa, Aditya Dion. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang: Tidak diterbitkan.
- Matzler, K., Bailom, F., Anschober, M. & Richardson, S. (2010). *Sustaining Corporate Success: What Drives The Top Performers?*. *The Journal of Business Strategy*, 31(5), 4-13.
- Miller, D., and P. H. Friesen (1982). *Innovation In Conservative And Entrepreneurial Firms: Two Models Of Strategic Momentum*. *Strategic Management Journal*, 3, 1-25.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Okezone. (2015). *Jumlah Wirausahawan Indonesia Kalah dari Malaysia & Singapura*. [Online}. Tersedia: <http://economy.okezone.com/read/2015/03/12/320/1117586/jumlah-wirausahawan-indonesia-kalah-dari-malaysia-singapura>. [28 Maret 2015].
- Phillips, Diane M dan Jason Keith Phillips. (2012). *Buying The Farm: Strategies Young Entrepreneurs Use To Prepare For The Future*. *The Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 2012, Vol. 17, No. 4 Printed ISSN: 1077-1158.
- Rexroad, K. (2010). *Business Is Not A Hobby*. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 22(2), 96-98
- Rhee, K.S. & White, R.J. (2007). *The Emotional Intelligence Of Entrepreneurs*. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 20(4), 409-426.
- Rotter, J. B. (1966). *Generalized Expectancies For Internal Versus External Control Of Reinforcement*. *Psychological Monographs*, 80: Whole no. 609.
- Sawqy, Shavinaz. (2010). *Pengaruh Kepribadian Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana Jakarta*. Skripsi pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: Tidak diterbitkan.
- Sekaran, Umar. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sexton, D. L., dan N. Bowman (1986). *Validation Of A Personality Index: Comparative Psychological Characteristics Analysis Of Female Entrepreneurs, Managers, Entrepreneurship Students And Business Students*. In Ronstadt, R., Hornaday, J., Peterson, R., Vesper, K. (eds.), *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson College, Boston, MA, 40-51.

Shanthakumar, D. K. (1992). *Attitudinal characteristics of male and female entrepreneurs in India and a comparison with American entrepreneurs*. Brigham Youth University, UT, (dissertation).

Širec, Karin & Močnik, Dijana. (2010). *How Entrepreneurs' Personal Characteristics Affect Smes' Growth*. NG, št. 1–2/2010 Izvirni Znanstveni Članki/Original scientific papers.

Solymossy, E. (1998). *Entrepreneurial Dimensions: The Relationship of Individual, Venture, and Environmental Factors to Success*. Department of Marketing and Policy, Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University, (dissertation).

Spector, P. E. (1982). *Behavior In Organizations As A Function Of Employee's Locus Of Control*. *Psyhologičai Buiietin*, 91: 482-497.

Spector et al. (2002). *Locus Of Control And Well-Being At Work: How Generalizable Are Western Findings?*. *Academy of Management Journal* 2002, Vol. 45. No. 2, 453-466.

Stam, W. & Elfring, T. (2008). *Entrepreneurial Orientation And New Venture Performance: The Moderating Role Of Intra- And Extraindustry Social Capital*. *Academy of Management Journal*, 51(1), 97.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Motode Penelitian Bisnis (pendektan Kuantitatif, Kuallitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi(Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT.Refika Aditama.

Sumarsono, Sonny. (2010). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suryana. (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Taniredja, Tukiran dan Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Cv. Alfabeta.

Telkom University. (2015). *Profil Telkom University*. [Online]. Tersedia: <http://www.telkomuniversity.ac.id/index.php/page/profile>. [15 April 2015].

Telkom University. (2015). *Profil Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University*. [Online]. Tersedia: <http://www.telkomuniversity.ac.id/academic/school-of-communication-and-business>. [15 April 2015].

Ugwoke et al. (2013). *Perceived Locus of Control as a Predictor of Entrepreneurial Development and Job Creation among Students in the Tertiary Institution*. *Journal of Education and Practice* Vol.4, No.14, 2013 ISSN 2222-1735 (Paper) ISSN 2222-288X (Online).

Vemmy, Caecilia S. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Smk*. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol 2, Nomor 1, Februari 2012.

Weisz, J. R., Rothbaum, F. M., & Blackburn, T. G. (1984). *Standing out and standing in: The psychology of control in America and Japan.. American Psychologist*, 39: 955-969.

Wirawan, Teddy. (2009). *Pengertian Kewirausahaan*. [Online]. Tersedia: <https://teddywirawan.wordpress.com/2009/08/04/pengertian-kewirausahaan/>. [22 Maret 2015].

Wisnu Wardhani & Galuh Adisti. (2007). *Perilaku Kewirausahaan Ditinjau dari Locus Of Control Pada Pedagang Usaha Kecil dan Menengah Etnis Cina dan Jawa*. Skripsi pada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang: Tidak diterbitkan.

Yuyus, Suryana & Kartib, Bayu. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Zhang, D.D. & Bruning, E. (2011). *Personal Characteristics And Strategic Orientation: Entrepreneurs In Canadian Manufacturing Companies*. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 17(1), 82-103.