

**ANALISIS ATRIBUT YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN  
KONSUMEN PADA SALON KHUSUS WANITA DENGAN  
MENGUNAKAN MODEL KANO**

**(STUDI PADA MAHASISWI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2014/2015)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:  
Dina Fitri Solihat  
1203110138**



**PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**