

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Robert., & Cindy Prishila Wowor (2012). *The Influence of Service quality on Costumer satisfaction and Service (Empirical Study at Celebrity Fitness Jakarta)*. *Journal of Business Strategy and Execution*, 3(2), 154-175.
- Alma, Buchari (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Cet.10)*. Bandung : Alfabeta.
- Ardiana, Riszky (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Speedy di Kota Cimahi Tahun 2011*. Skripsi Institut Manajemen Telkom.
- Aryani, Dwi., & Febrina Rosinta (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Mei-Agustus 2010, hlm. 114-126 ISSN 0854-3844.
- Daryanto (2011). *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah, (Cet.1)*. Bandung : Satu Nusa.
- El-Refae, Basheer Abbas Al-Alak Ghaleb Awad (2012). *The Relationships between Service Quality, Satisfaction, and Behavioral Intentions of Malaysian Spa Center Customers*. *International Journal of Business and Social Science Vol.3 No.1; January 2012*.
- Ginting, Nembah F.Hartimbul (2011). *Manajemen Pemasaran (Cet.1)*. Bandung : Yrama Widya.
- Hardiyati, Ratih (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Hsueh, Yao-Shun., & Jau-Ming Su (2013). *The Relationship among Service Quality and Satisfaction of Costumer in Fitness Centers Located in Southern Taiwan*. *Life Science Journal* 2013;10 (4).
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2008). *Manajemen Pemasaran (Ed.13)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Ed.12)*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa (Ed.3)*. Jakarta : Salemba Empat.

- Musfiqon (2012). *Panduan Lengkap Metodeologi Penelitian Pendidikan (Cet.1)*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Noor, Juliansyah (2012). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah (Cet.1)*. Jakarta : Prenada Media.
- Payne, Adrian (2000). *The Essense of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : ANDI.
- Purnamasari, Ynry., & Putu Nina Madiawati (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Di McDonald's Cabang Cibubur, Jakarta*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol 1 No. 2 Tahun 2014
- Rahmati, Tahereh., & Habib Honari (2013). *Analysis of Relationship among Service Quality, Members' Satisfaction and Loyalty in Aerobis Clubs. International Journal of Academic Research in Business and Social Science March 2013, Vol.3 No.3*.
- Ratnasari, Ririn Tri., & Mastuti H.Aksa (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa, (Cet.1)*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta.
- Rochaety, Eti., Ratih Tresnati., & Abdul Madjid Latief (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS (Ed.1)*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Salamat, Neda., Abolfazi Farahani., & Fatemah Salamat (2013). *Customer satisfaction in private and public fitness clubs in north of Iran. African Journal of Business Management Vol. 7 (18), pp. 1826- 1832, 14 May 2013*.
- Sarwono, Jonathan (2012). *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta : Gramedia.
- Sawitri, Ni Putu., Ni Nyoman Kerti Yasa., & Abdulah Jawas. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Tegal Sari Accommodation di Ubud*. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 7, No. 1, Februari 2013.
- Sekaran, Uma (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Ed.4)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis (Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- _____ (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis (Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) (Cet.18)*. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi, dan Kasus (Cet.1)*. Yogyakarta : CAPS.

Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius (2005). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, Fandy (2008). *Pemasaran Strategik (Ed.1)*. Yogyakarta : ANDI.

_____ (2012). *Pemasaran Strategik (Ed.2)*. Yogyakarta : ANDI.

Wendha, A.A Ayu Atika Paramitha., I Ketut Rahyuda., & I. Gst. A. Kt. G. Suasana (2103) *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia di Denpasar*. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 7, No.1, Februari 2013.

Wijaya, Erika Meike (2011). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen, dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Wulansary, Noni (2012). *Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Waroenk Laundry (Studi Pada Mahasiswa di Kawasan Yayasan Pendidikan Telkom Dayeuh Kolot Periode Maret 2012 – Juni 2012)*. Skripsi Institut Manajemen Telkom.