

ABSTRAK

Arcapada Motor adalah sebuah perusahaan penyedia layanan dan *spare part* yang terspesialisasi pada merek Bajaj. Arcapada Motor sendiri diprakarsai oleh beberapa anggota Naked Wolves Indonesia Chapter Bhupar, yaitu sebuah komunitas motor bagi para pengguna merek Bajaj. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peran yang diberikan oleh Naked Wolves Indonesia Chapter Bhupar dalam pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Arcapada Motor.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah arah pengembangan bisnis yang terdiri dari arah defensif, arah ekspansi, dan arah diversifikasi, serta metode pengembangan bisnis, yang terdiri dari metode pengembangan internal, metode pengembangan bersama, dan metode pengembangan eksternal.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan tiga orang karyawan Arcapada Motor, observasi, dan studi dokumen. Pada penelitian ini dilakukan uji keabsahan melalui uji kredibilitas yang dilakukan dengan cara triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menggambarkan hasil wawancara dengan ketiga narasumber penelitian mengenai arah dan metode pengembangan bisnis Arcapada Motor serta peran yang diberikan oleh Naked Wolves Indonesia Chapter Bhupar dalam pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Arcapada Motor. Hasil penelitian juga dilengkapi dengan hasil dari observasi yang disertai dokumentasi dan studi dokumen.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa arah pengembangan bisnis dari Arcapada Motor adalah arah ekspansi, dengan strategi pengembangan produk dan pengembangan pasar, dan arah diversifikasi, dengan strategi diversifikasi *concentric*. Metode pengembangan bisnis dari Arcapada Motor adalah dengan metode pengembangan internal dan metode *tacit collusion*. Hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa Naked Wolves Indonesia Chapter Bhupar memberikan peran dalam pengembangan bisnis Arcapada Motor berupa masukan dan saran, mempromosikan perusahaan, dan memperluas *network*.

Kata Kunci: pengembangan bisnis, arah pengembangan bisnis, metode pengembangan bisnis, komunitas.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Arcapada Motor	1
1.1.2 Naked Wolves Indonesia Chapter Bhumi Parahyangan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Komunitas	11
2.2 Pengembangan Bisnis	11
2.2.1 Definisi Pengembangan Bisnis	11
2.2.2 Arah dan Strategi Pengembangan Bisnis	12
2.2.3 Metode Pengembangan Bisnis	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	21

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Variabel Operasional.....	23
3.3 Tahapan Penelitian	27
3.4 Situasi Sosial dan Narasumber	29
3.4.1 Situasi Sosial	29
3.4.2 Narasumber	29
3.5 Pengumpulan Data	30
3.6 Analisis Data	32
3.6.1 Pengertian Analisis Data	32
3.6.2 Model Analisis Data.....	32
3.6.3 Analisis Data Model Miles & Huberman.....	32
3.6.4 Proses Analisis Data Model Miles & Huberman	33
3.7 Uji Keabsahan Data.....	34
3.7.1 Uji Kredibilitas.....	34
3.7.2 Trianggulasi.....	34
3.8 Preliminary Research	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Karakteristik Narasumber	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Hasil Wawancara	38
4.3 Pembahasan Penelitian.....	44
4.3.1 Arah dan Metode Pengembangan Bisnis Arcapada Motor.....	45
4.4.2 Peran Komunitas dalam Pengembangan Bisnis Arcapada Motor.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.1.1 Arah dan Metode Pengembangan Bisnis Arcapada Motor	55
5.1.2 Peran Komunitas dalam Pengembangan Bisnis Arcapada Motor.....	56
5.2 Saran.....	57

5.2.1 Saran Akademis	57
5.2.2 Saran Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Arcapada Motor	1
GAMBAR 1.2 Foto Lokasi Arcapada Motor.....	2
GAMBAR 1.3 Struktur Organisasi Arcapada Motor.....	2
GAMBAR 1.4 Logo Naked Wolves Indonesia.....	3
GAMBAR 2.1 <i>Product-Market Growth Matrix</i>	12
GAMBAR 2.2 Arah Pengembangan Bisnis.....	15
GAMBAR 2.3 Metode Pengembangan Bisnis.....	20
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran	21
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian Kualitatif	28
GAMBAR 4.1 Arah Pengembangan Bisnis Arcapada Motor	47
GAMBAR 4.2 Metode Pengembangan Bisnis Arcapada Motor	48
GAMBAR 4.3 Gambaran Pengembangan Bisnis Arcapada Motor.....	49
GAMBAR 4.4 Peran Naked Wolves Indonesia Chapter Bhupar dalam Pengembangan Bisnis Arcapada Motor	52

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenisnya	4
TABEL 1.2 Pendapatan Arcapada Motor Tahun 2013 - 2014.....	6
TABEL 3.1 Variabel Operasional.....	24
TABEL 3.2 Narasumber Penelitian	29
TABEL 3.3 <i>Preminilary Research</i>	35