

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Fokus Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Tahapan Penelitian.....	8
1.7 Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori.....	29
2.2.1 Komunikasi.....	29
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi.....	29
2.2.2 Jenis Komunikasi Berdasarkan Pesan.....	30
2.2.2.1 Komunikasi Nonverbal.....	31
2.2.3 Tataran Komunikasi.....	47
2.2.3.1 Komunikasi Massa.....	48

2.2.4 Iklan.....	50
2.2.4.1 Fungsi Iklan.....	51
2.2.4.2 Teknik Verbal Iklan.....	53
2.2.4.3 Daya Tarik Periklanan.....	54
2.2.5 Televisi.....	56
2.2.5.1 Pengaruh Televisi.....	56
2.2.6 Iklan Televisi.....	57
2.2.6.1 Iklan Televisi di Indonesia.....	57
2.2.6.2 Realitas Iklan Televisi.....	57
2.2.6.3 Komponen Iklan Televisi.....	58
2.2.6.4 Pencitraan dalam Iklan Televisi.....	60
2.2.6.5 Sorotan Kamera dan Istilah Penyuntingan pada Iklan...	62
2.2.7 Representasi.....	65
2.2.8 Wanita.....	66
2.2.9 Gaya Hidup.....	67
2.2.9.1 Sosialita.....	68
2.2.10 Semiotika.....	71
2.2.10.1 Semiotika Roland Barthes.....	72
2.2.10.2 Semiotika Nonverbal.....	76
2.2.10.3 Warna.....	76
2.2.10.4 Ciri-Ciri Fisik (Kulit dan Rambut).....	79
2.2.10.5 Pakaian.....	79
2.2.10.6 Mobil.....	86
2.3 Kerangka Pemikiran.....	87
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	88
3.2 Metode Penelitian.....	89

3.3 Objek Penelitian.....	92
3.3.1 Magnum.....	92
3.3.1.1 Logo Magnum.....	92
3.3.1.2 Profil Magnum.....	92
3.3.2 Iklan Magnum versi <i>Pink and Black</i>	95
3.4 Subjek Penelitian.....	98
3.4.1 Wanita Sosialita.....	98

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Data.....	102
4.1.1 Data.....	102
4.2 Hasil Analisis dan Interpretasi Data.....	103
4.2.1 Adegan pada <i>Shot 1</i>	103
4.2.1.1 Makna Denotasi.....	104
4.2.1.2 Makna Konotasi.....	105
4.2.2 Adegan pada <i>Shot 2</i>	109
4.2.2.1 Makna Denotasi.....	110
4.2.2.2 Makna Konotasi.....	110
4.2.3 Adegan pada <i>Shot 3</i>	112
4.2.3.1 Makna Denotasi.....	112
4.2.3.2 Makna Konotasi.....	113
4.2.4 Adegan pada <i>Shot 4</i>	115
4.2.4.1 Makna Denotasi.....	115
4.2.4.2 Makna Konotasi.....	115
4.2.5 Adegan pada <i>Shot 5</i>	116
4.2.5.1 Makna Denotasi.....	117
4.2.5.2 Makna Konotasi.....	118
4.2.6 Adegan pada <i>Shot 6</i>	119

4.2.6.1 Makna Denotasi.....	119
4.2.6.2 Makna Konotasi.....	120
4.2.7 Adegan pada <i>Shot</i> 7.....	121
4.2.7.1 Makna Denotasi.....	121
4.2.7.2 Makna Konotasi.....	122
4.2.8 Adegan pada <i>Shot</i> 8.....	124
4.2.8.1 Makna Denotasi.....	125
4.2.8.2 Makna Konotasi.....	125
4.2.9 Adegan pada <i>Shot</i> 9.....	126
4.2.9.1 Makna Denotasi.....	127
4.2.9.2 Makna Konotasi.....	127
4.2.10 Adegan pada <i>Shot</i> 10.....	128
4.2.10.1 Makna Denotasi.....	128
4.2.10.2 Makna Konotasi.....	129
4.2.11 Adegan pada <i>Shot</i> 11.....	130
4.2.11.1 Makna Denotasi.....	131
4.2.11.2 Makna Konotasi.....	131
4.2.12 Adegan pada <i>Shot</i> 12.....	133
4.2.12.1 Makna Denotasi.....	134
4.2.12.2 Makna Konotasi.....	135
4.2.13 Adegan pada <i>Shot</i> 13.....	136
4.2.13.1 Makna Denotasi.....	137
4.2.13.2 Makna Konotasi.....	137
4.2.14 Adegan pada <i>Shot</i> 14.....	138
4.2.14.1 Makna Denotasi.....	138
4.2.14.2 Makna Konotasi.....	139
4.2.15 Adegan pada <i>Scene</i> 15.....	140

4.2.15.1 Makna Denotasi.....	141
4.2.15.2 Makna Konotasi.....	141
4.2.16 Adegan pada <i>Shot</i> 16.....	142
4.2.16.1 Makna Denotasi.....	142
4.2.16.2 Makna Konotasi.....	143
4.2.17 Adegan pada <i>Shot</i> 17.....	144
4.2.17.1 Makna Denotasi.....	144
4.2.17.2 Makna Konotasi.....	145
4.2.18 Adegan pada <i>Shot</i> 18.....	146
4.2.18.1 Makna Denotasi.....	146
4.2.18.2 Makna Konotasi.....	147
4.2.19 Adegan pada <i>Shot</i> 19.....	147
4.2.19.1 Makna Denotasi.....	148
4.2.19.2 Makna Konotasi.....	148
4.2.20 Adegan pada <i>Shot</i> 20.....	149
4.2.20.1 Makna Denotasi.....	150
4.2.20.2 Makna Konotasi.....	150
4.2.21 Adegan pada <i>Shot</i> 21.....	151
4.2.21.1 Makna Denotasi.....	152
4.2.21.2 Makna Konotasi.....	152
4.2.22 Adegan pada <i>Shot</i> 22.....	153
4.2.22.1 Makna Denotasi.....	154
4.2.22.2 Makna Konotasi.....	154
4.2.23 Adegan pada <i>Shot</i> 23.....	155
4.2.23.1 Makna Denotasi.....	155
4.2.23.2 Makna Konotasi.....	156
4.2.24 Adegan pada <i>Shot</i> 24.....	157

4.2.24.1 Makna Denotasi.....	157
4.2.24.2 Makna Konotasi.....	158
4.3 Pembahasan.....	159
4.3.1 Makna Denotasi pada Iklan Magnum <i>Pink and Black</i>	159
4.3.2 Makna Konotasi pada Iklan Magnum <i>Pink and Black</i>	159
4.3.3 Mitos pada Iklan Magnum <i>Pink and Black</i>	163
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	168
5.2 Saran.....	169
Daftar Pustaka.....	xviii