

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI CSR INTERNAL PT. BIO FARMA BANDUNG
(Studi Deskriptif pada Implementasi Program Uji Emisi Kendaraan PT Bio Farma
Periode 2014-2015)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program

Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Anggoro Purwo Saputro

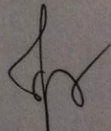
1204110055

Konsentrasi Marketing Communication

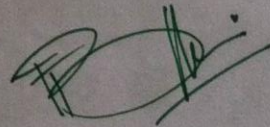


Pembimbing 1

Pembimbing 2



Sekar Arum Mandalia, S.Sos., M.Si



Berlian Primadani, S.Ikom., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2015