

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa (Suatu pengantar)*. Simbiosia Rekatama Media. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio dan Televisi)*. Kencana, Jakarta.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Erlangga. Jakarta
- Putra, Dedi Kurnia Syah. 2011. *Media dan Politik: Menemukan Relasi antara Dimensi Simbiosis-Mutualisme Media dan Politik*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Q-Anees, Bambang & Elvinaro Ardianto. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Simbiosia Rekatama Media. Bandung..
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Rosdakarya. Bandung
- Satori, D'jaman dan Aan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Bandung

Severin, Werner J. dan James W. Tankard Jr. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana Prenada. Jakarta

Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Alfabeta.Bandung

Usman. 2009.*Television News Reporting and Writing*. Ghalia Indonesia. Bogor..

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Grasindo. Jakarta.

Referensi Online

http://www.agbnielsen.net/uploads/indonesia/nielsen_newsletter_mar_2011-ind.pdf (diakses pada 10/02/2015 23:04)

<https://www.akarpadinews.com/read/hiburan/orang-indonesia-94-persen-sukanonton-tv-24-persen-pilih-nontonsinetron> (diakses pada 09/01/2015 09:05)

<https://www.facebook.com/RatingAcaraTelevisiIndonesia?fref=ts> (diakses pada 09/01/2015 11:09)

<http://emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/IntR-04-2013-0082> (diakses pada 09/03/15 12:46)

<http://eprints.upnjatim.ac.id/1510/1/file1.pdf> (diakses pada 02/03/2015 12:39)

<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/commd0a54a042afull.pdf> (diakses pada 05/03/2015 11:11)

<https://www.koran-sindo.com/read/947769/163/10-pelanggaran-lalu-lintas-paling-sering-terjadi-1420695422> (diakses pada 24/04/2015)

<https://www.kbbi.web.id/ibu> (diakses pada 10/03/2015 10:26)

<https://www.kbbi.web.id/televisi> (diakses pada 09/03/2015 13:18)

<http://www.kpai.go.id/berita/kpai-orangtua-harus-awasi-tontonan-dan-game-anak-anak/> (diakses pada 08/07/2015 8:30)

<https://www.Nasional.tempo.co/read/news/2014/10/19/058615329/kekerasan-di-sd-bukittinggi-akibat-pengaruh-tv> (diakses pada 08/07/2015 8:19)

<http://www.netmedia.co.id/program/408/86> (diakses pada 9/01/2015 13:18)

http://repository.uksw.edu/bitstream/handle/123456789/2731/TI_362008057_BAB%20II.pdf?sequence=3 (diakses pada 02/03/2015 12:45)

<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/download/919/819>
(diakses pada 02/03/15 11:30)

http://scholarworks.sjsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3800&context=etd_theses (diakses pada 09/03/15 13:09)

<https://www.youtube.com/watch?v=-y2laqMoUSo> (diakses pada 29/04/2015 14:10)

<http://www.koran-sindo.com/read/947769/163/10-pelanggaran-lalu-lintas-paling-sering-terjadi-1420695422> (diakses pada 06/07/2015)

Sumber Skripsi

Hidayati, Bilqis. 2014. *Motif Penggunaan Jejaring Sosial Path di Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung (Studi Fenomenologi di Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung)*. Universitas Telkom. Bandung.

Muhtadi, Mufti. 2014. *Pengaruh Tayangan Sinetron Tukang Bubur Naik Haji The Series Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Agama Islam Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Batununggal*. Universitas Telkom. Bandung.