

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Tahapan Penelitian	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Teori.....	22
2.2.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	22
2.2.2 Komunikasi CSR.....	30
2.2.2.1 Proses Komunikasi CSR.....	32
2.2.2.2 Isi Pesan CSR.....	34
2.2.2.3 Media Komunikasi CSR.....	38
2.2.2.4 Pola Komunikasi CSR.....	40
2.2.3 Komunikasi Cyber CSR.....	42

2.2.3.1 Media Komunikasi CSR melalui Official Website	42
2.2.3.2 Kerangka Media Richness Theory (MRT).....	44
2.2.3.3 Penyajian Informasi CSR.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.3 Objek Penelitian	55
3.4 Definisi Konsep	55
3.5 Unit Analisis.....	57
3.6 Pengumpulan Data.....	59
3.6.1 Data Primer.....	59
3.6.2 Data Sekunder	59
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	59
3.8 Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Data.....	63
4.1.1 Karakteristik Official Website Bank BJB.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Isi Pesan CSR Bank BJB.....	68
4.2.2 Bentuk Penyajian Informasi CSR Bank BJB.....	93
4.2.3 Pola Komunikasi CSR Bank BJB	107
4.3 Pembahasan.....	112
4.3.1 Isi Pesan CSR Bank BJB Pada Official Website	112
4.3.2 Bentuk Penyajian Informasi CSR Bank BJB Pada Official Website	120
4.3.3 Pola Komunikasi CSR Bank BJB Pada Official Website	128

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	132
5.2 Saran.....	135
5.2.1 Saran Akademis	136
5.2.2 Saran Praktis.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138