

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto dan Q-Anees, 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung; Simbiosis Rekatama Media
- Creeber, Glen, dan Martin, Royston. (2009). *Digital Cultures*, Open University Press, England.
- Creswell, John W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design*. California: Sage Publication
- Denzin dan Lincoln, 2009. “*The Sage Handbook of Qualitative Research*”. Sage
- Devito, Joseph A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima*. Jakarta: Professional Books
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Ghony, dan Almanshur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Griffin, Em. (2003). *A First Look at Communication Theory*. New York : McGraw Hill
- Hine, Christine. (2000). *Virtual Ethnography*. London, Thousand Oaks, New Delhi : SAGE Publications
- Kenmada Widjajanto dan Atwar Bajari. (2013). “Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi”
- Kriyantono, Rachmat. (2012). “Teknik Praktis Riset Komunikasi”. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lister, Martin., Dovey, Jon., Giddings, Seth., Grant, Iain., Kelly, Kieran. (2009). *New Media (A Critical Introduction Second Edition)*. Oxon: Routledge
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morrisan et al, (2010). “Teori Komunikasi Massa”. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana
- Priyatna, Soeganda. (2009). “*Motivasi, Partisipasi & Pembangunan*”. Jakarta: Press Jakarta

Priyatna, Soeganda. (1996). “ *Motivasi, Partisipasi & Pembangunan : Ditinjau dari sisi komunikasi*”. Jakarta: Press Jakarta

Rakhmat. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Runtiko, Agus Ganjar. (2008). *Mengejar Tren Konvergensi Media: Konvegensi Media dan Perpindahan Runag Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media Bandung

Satori, Djam'an., Komariah, Aan. (2011). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Thurlow, C., Lengel, L. and Tomic, A. (2004). *Computer-mediated Communication: Social Interaction and the Internet*. London: Sage Publication

Werner J. Severin dan James W. Tankard, 2009. “*Sejarah, Metode, & Terapan di dalam media massa (edisi kelima)*”. Prenada Media Grup)

West, Richard., Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi (Analisis dan Aplikasi)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Jurnal :

Arif, Moch. 2012. “ Etnografi Virtual (Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual””. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.2, No.2, Oktober 2012, Surabaya, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Internet :

<https://play.google.com>, diakses pada tanggal 05 Mei 2015 pukul 0:41 WIB

<https://itunes.apple.com/>, diakses pada tanggal 05 Mei 2015 pukul 0.45WIB

<http://blog.gotinder.com/>, diakses 6 Mei 2015 pukul 1:16 WIB

<http://www.academia.edu>, diakses pada tanggal 12 Mei 2015 pukul 1:29 WIB

<http://techcrunch.com> diakses pada tanggal 06 Mei 2015 pukul 1:12 WIB

<http://www.antaraneews.com/berita/357925/aplikasi-baru-bantu-para-lajang-cari-teman-kencan> diakses pada 6 mei 2015 pukul 22:48 WIB

<http://wolipop.detik.com/read/2012/05/08/180719/1912385/860/66--orang-mengaku-tak-bisa-hidup-tanpa-ponselnya> diakses pada tanggal 12 Mei 2015 pukul 01:05 WIB

<http://wearesocial.sg/blog/2015/01/digital-social-mobile-2015/> diakses pada tanggal 11 Mei 2015 pukul 10.15 WIB

<http://aitonesia.com/intip-aplikasi-tinder-aplikasi-kencan-yang-kian-diminati-para-remaja/> diakses pada tanggal 12 Mei 2015 pukul 23:24 WIB

lifestyle.bisnis.com diakses pada tanggal 20 Mei pukul 20.30 WIB

<http://kbbi.web.id/> diakses pada 20 Mei pukul 20.00 WIB