

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DAN CITRA MEREK (BRAND IMAGE)

PADA SITTILE BUS PRIMA JASA BAYU/NINGGAL INDAH BANDUNG

TAHUN 2019

Dijabakan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi SI Administrasi Bisnis

Dibuat oleh:

Rosa Mutha Abdi

1203110076



UNIVERSITAS
 Telkom

Persepsi
Persepsi
Al Fih Yuhait, Dpa, MM

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019