

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Slogan Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	11

BAB II TINJAUAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.3 Promosi	13
2.1.4 Pemasaran Langsung.....	17
2.1.5 Internet Marketing.....	17
2.1.6 Brand Awareness	17
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.3 Hipotesis Penelitian	21

2.4 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Variabel Operasional	26
3.3 Tahapan Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.5 Pengumpulan Data.....	31
3.6 Uji Validitas, Reabilitas dan Normalitas	32
3.7 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Karakteristik Responden	39
4.1.2 Uji Validitas, Uji Reabilitas dan Uji Normalitas.....	43
4.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X dan Y	46
4.2 Pembahasan	52
4.2.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	54
Daftar Pustaka	55