

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Internet Marketing Terhadap Brand Awareness NET.”** tugas akhir ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada jurusan D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.

Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas saran bimbingan, dukungan dan doa dari semua pihak yang mendukung penulis hingga terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini, dengan segala hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta Bapak Nar-nar Suhendar, Ibu Emma Yuhanida, dan kedua adik penulis Zamiat dan Gathan yang selalu sabar mengerti, mendoakan dan memotivasi penulis.
2. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D selaku Rektor Telkom University, Bandung.
3. Bapak Dr. Teguh Widodo, SE., S.T., MM., selaku Dekan Fakultas Ilmu Terapan.
4. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, S.H., MM., selaku ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Ibu Widya Sastika, S.T., MM., selalu dosen pembimbing yang selalu sabar dan memotivasi penulis sampai saat ini.
6. Ibu Astri Wulandari sebagai dosen wali yang selalu baik dan memotivasi penulis.
7. Sahabat-sahabat tercinta penulis (Yusef, Robi, Herdi, Agung, Fahmi, Chandra, Herly) yang selama 7 tahun ini selalu mendukung dan memotivasi penulis.
8. Teman-teman seperjuangan (Fretty, Fani, Natalia, Shinta, Fiona, Ita) yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama perjalanan kuliah.
9. Kak Siti Sarah karyawan NET. yang membantu penulis dalam memberikan informasi mengenai NET.
10. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen Pemasaran angkatan 2012.
11. Rekan-rekan Gigabyte, IMAscIMTelkom, dan SMB Telkom University yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

12. Dan seluruh pihak yang terkait dan tidak dapat satu persatu saya sebutkan yang telah membantu penulis dan penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca laporan ini.

Demikian penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memantu. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat-Nya kepada kita semua. Amin

Bandung, 31 Juni 2014

Martiana Rahmasari