

Daftar Pustaka

- Afifah. (2011). *Pengaruh orientasi pasar dan orientasi wirausaha terhadap kinerja pemasaran usaha kecil menengah border Bukit Tinggi*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Bakti, Sukmadan. Harniza Harun. (2011). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Mas kapai Penerbangan Lion Air*.Jurnal Manajemen Pemasaran Modern, 3 (1): 1-15.
- Chun, Eun Jae., et al.(2013). *The impact of market orientation on Chinese retailers' channel relationships*, Jurnal Business & Industrial Marketing, 26 (1).
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda
- Ferrinadewi, E. (2011). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi AnalisisMultivariete Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: UniversitasDiponegoro.
- Hermawan, Andri. (2010). *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Kepercayaan pelanggan dan dampaknya pada Loyalitas pelanggan tabungan X (Studi Kasus: Bank X Cabang Y)*, Skripsi Binus, Jakarta.
- K, Munn Juha., et al. (2012). *Impact of service quality dimensions on the formation of customer value in B to B services*, Jyva"skyla" University School of Business and Economics, University of Jyva"skyla, Finland, 31(3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Cetakan Ketiga Belas)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi-12)*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2010). *Marketing Management Edisi 13*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Marketing Management Edisi 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Mariska, Desidan Nurafni Ida.(2011). *Kinerja Bauran Penjualan Eceran dalam meningkatkan Nilai Pelanggan*, Skripsi iFakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Merlin dan Ehri, Vera Silviana. (2012). *Analisa Pengaruh Reputasi perusahaan dan Pengalaman Masa Lampau Terhadap Kepercayaan Pelanggan yang Berdampak Kepada Perilaku Word of Mouth (WOM) Konsumen (Study Kasus Pada Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air Rute Jakarta - Pangkalpinang)*, Skripsi Universitas Binus, Jakarta.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung:Alfabeta.
- Pratiwi, Dian Hana dan Silviandari, Ika Adita. (2012). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Website Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen dalam Bertransaksi Secara Online (Studi pada Konsumen Ongisnadestore.com)*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 1-20.
- Putranto, Eko Ryan. (2011). *Pengaruh orientasi pasar program studi terhadap citra institusi di universitas Padjajaran*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Rambut, Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan dan Engkos, Achmad Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Analysis (Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sauri, Sofyan dan Firmansyah, Herlan.(2010). *Meretas Pendidikan Nilai*. Bandung : CV Armico.

- Soegoto, Supandi Agus. (2013). *Presepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal EMBA, 3 (1).
- Subroto, Agus Fx. (2013). *Pengaruh Market Orientation terhadap Service Quality, Satisfaction dan Loyalty pelanggan toko buku Gramedia di JawaTimur*, Jurnal STIE Indonesia Malang, 15 (1).
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D Cetakan Ke-14*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, *et al.* (2011). *Pemasaran Strategic (prospektif value based marketing&pengukuran kinerja)*. (Cetakan Ke-2). Bogor: IPBpress.
- Sunyoto, Danang, (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academy Publishing Service).
- Supangat, Andi. (2008). *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Tjiptono, Fandydan Chandra, Gregorious. (2012) .*Pemasaran Strategik (edisi-2)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, *et al.* (2008) .*Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tournois, Laurent. (2013). *Total Market Orientation, Customer Value, And Market Performance From A Dual Perspective*, Jurnal Grenoble Ecole de Management, France, 26(4).

Zarco, Jime Isabel Ana., *et al.* (2011). *The impact of market orientation dimensions on client cooperation in the development of new service innovations*, European Journal of Marketing, 45(1/2).