

**PENGARUH SALES PROMOTION GIRL SMARTPHONE SAMSUNG  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Konsumen *Smartphone* Samsung Indonesia Pada Tahun 2015)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

**RAGIL BAGUS WICAKSONO**

1201100139



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2015**