

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Samsung	2
Gambar 1.2 foto <i>Sales Promotion Girl</i>	6
Gambar 2.3 Langkah utama dalam penjualan efektif	20
Gambar 2.4 Model sederhana mengenai pengambilan keputusan konsumen	28
Gambar 2.5 Proses keputusan pembelian	29
Gambar 2.6 Model perilaku konsumen	33
Gambar 2.7 Kerangka pemikiran	49
Gambar 3.8 Tahapan Penelitian	59
Gambar 3.9 Garis kontinum	67
Gambar 3.3 kurva distribusi	72