

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.2 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.3 Logo J.CO Donut & Coffee	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II Tinjauan Pustaka dan Lingkup Penelitian.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.2 Merek (<i>Brand</i>)	13
2.1.3 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	14
2.1.4 Elemen Ekuitas Merek	16
2.1.5 Nilai Ekuitas Merek	24
2.1.6 Kepuasan Pembelian Konsumen.....	25

2.1.7	Proses Keputusan Pembelian	26
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Penelitian	31
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	33
2.5	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III Metode Penelitian		35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Variabel Penelitian, Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	35
3.2.1	Variabel Penelitian	35
3.2.2	Variabel Operasional.....	36
3.2.3	Skala Pengukuran.....	40
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sanpel Penelitian	42
3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Sampel.....	42
3.4.3	Teknik Sampling	43
3.5	Pengumpulan Data	44
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	45
3.6.1	Uji Validitas	45
3.6.2	Uji Reabilitas.....	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1	Analisis Deskriptif	48
3.7.2	Transformasi Data dengan MSI	50
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	50
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Karakteristik Responden	57
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Pembahasan Validitas dan Reabilita	63

4.2.2 Analisis Deskriptif	66
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.1 Uji Normalitas	82
4.3.2 Uji Multikolinearitas	83
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.3.4 Uji Regresi Linier Berganda	85
4.4 Pengujian Hipotesis.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94