

ABSTRAK

Salah satu tujuan pendirian suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan serta menarik investor untuk menanamkan sahamnya. Sehingga untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat dilihat dari kinerja keuangan dan kinerja non keuangan. Faktor yang termasuk kedalam kinerja keuangan, yaitu profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan, sedangkan yang termasuk kedalam non kinerja keuangan adalah *good corporate governance*. *Good Corporate Governance* (GCG) juga berperan sebagai sinergi yang saling mendukung pembentukan nilai perusahaan, dimana penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) yang baik dalam perusahaan dapat tercermin dari skor CGPI yang diperoleh perusahaan tersebut. Namun berdasarkan fakta yang ada bahwa terdapat salah satu perusahaan yang terdaftar di BEI yang memiliki skor CGPI meskipun kinerja keuangannya perusahaan tersebut baik dan meningkat tiap tahunnya bahkan didukung dengan skor CGPI yang baik, namun hal tersebut tidak menjadikan nilai perusahaan tersebut meningkat.

Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang memiliki skor CGPI periode 2010-2013. Berdasarkan criteria penentuan sampel terdapat 9 perusahaan yang diteliti selama 4 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini secara simultan menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara profitabilitas, *leverage*, *good corporate governance*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan secara parsial menunjukkan variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, *leverage*, *good corporate governance*, dan ukuran perusahaan menunjukkan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan