

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik ke Indonesia Tahun 2009 – 2013.....	4
TABEL 1.2 Layanan 5 Situs Reservasi Tiket Online di Indonesia Tahun 2015.....	7
TABEL 1.3 Penerapan Elemen – Elemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Situs-Situs Reservasi Tiket Online di Indonesia.....	9
TABEL 2.1 Bauran Promosi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi.....	19
TABEL 2.2 Penelitian Terdahu.....	26
TABEL 3.1 Operasional Variabel.....	46
TABEL 3.2 Standar Stres Kruskal.....	54