

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Traveloka.com.....	2
Gambar 1.2 Sistem Pembayaran di Traveloka.com.....	2
Gambar 1.3 <i>Partner</i> Maskapai Resmi	3
Gambar 1.4 Grafik Pengguna Internet 1993-2014	4
Gambar 1.5 Diagram Sebaran Pengguna Internet Dunia	5
Gambar 1.6 Diagram Rate Pelanggan Traveloka.com.....	7
Gambar 1.7 Peringkat SEO Traveloka.com.....	9
Gambar 1.8 <i>Search Traffic</i> Traveloka.com.....	9
Gambar 2.1 Model Konseptual.....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai	58
Gambar 4.1 Komposisi Responden Bahwa Sudah Pernah Melakukan Reservasi .	61
Gambar 4.2 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (%).....	61
Gambar 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir (%)	62
Gambar 4.4 Komposisi Responden Berdasarkan Status Perkawinan (%)	62
Gambar 4.5 Komposisi Responden Berdasarkan Usia (%)	63
Gambar 4.6 Komposisi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan (%)	63
Gambar 4.7 Posisi Sub Variabel <i>Pragmatic Experience</i> Terhadap Garis Kontinum	66
Gambar 4.8 Posisi Sub Variabel <i>Usability Experience</i> Terhadap Garis Kontinum	68
Gambar 4.9 Posisi Sub Variabel <i>Hedonic Experience</i> Terhadap Garis Kontinum	69
Gambar 4.10 Posisi Sub Variabel <i>Sociability Experience</i> Terhadap Garis Kontinum	71
Gambar 4.11 Posisi Sub Variabel <i>Service Quality</i> Terhadap Garis Kontinum.....	74
Gambar 4.12 Distribusi t , Penolakan atau Penerimaan H_0	81