

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	<i>Revenue</i> Indihome Telkom Regional .....	5
1.2	<i>Revenue</i> Indihome Telkom Regional VI .....	6
1.3	<i>Demand Internet &amp; Pay TV</i> .....	8
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	36
3.2	Besaran Sampel .....	46
3.3	Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi .....	49
3.4	Hasil Uji Validitas .....	50
3.5	Hasil Uji Realibilitas .....	51
4.1	Telah Berlangganan Minimal 3 Bulan .....	55
4.2	Profil Responden Berdasarkan Media Cetak yang Dibaca .....	59
4.3	Profil Responden Berdasarkan Preferensi Radio .....	60
4.4	Profil Responden Berdasarkan Lokasi Mendaftar .....	60
4.5	Profil Responden Berdasarkan Gimmick yang Didapatkan .....	61
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Produk .....	62
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Harga .....	64
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi .....	65
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Promosi .....	66
4.10	Tanggapan Responden Mengenai <i>People</i> .....	68
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Proses .....	69
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Wujud Fisik .....	70
4.13	Tanggapan Responden Mengenai <i>Marketing Stimuli</i> .....	71
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Sikap .....	73
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Budaya .....	75
4.16	Tanggapan Responden Mengenai Kelas Sosial .....	76
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Kelompok Acuan .....	77
4.18	Tanggapan Responden Mengenai <i>Non Marketing Stimuli</i> .....	78
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	80

4.20 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung <i>Marketing Stimuli</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	82
4.21 Pengujian Parsial <i>Marketing Stimuli</i> .....	83
4.22 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung <i>Non Marketing Stimuli</i> .....	84
4.23 Pengujian Parsial <i>Non Marketing Stimuli</i> .....	85
4.24 Besaran Koefisien Jalur.....	86
4.25 Pengujian Secara Simultan.....	87