

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan penyertaan-Nya, sehingga tesis dengan judul “Pengaruh *Marketing Stimuli* dan *Non Marketing Stimuli* terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome di Pontianak” ini dapat diselesaikan, tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Telkom - Bandung, di samping manfaat yang mungkin dapat disumbangkan dari hasil penelitian ini kepada pihak yang berkepentingan.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Dr. Ir. Yudi Pramudiana, MM.,MT. atas bimbingan, arahan dan waktu yang telah diluahkan kepada penulis untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing.
2. Prof. Dr. Hiro Tugiman dan Dr. Maya Ariyanti, SE., MM., yang telah memberikan masukan dan saran sebagai Dosen Penguji proposal tesis.
3. Dr. Maya Ariyanti, SE., MM. dan Indrawati, Dra., MM., Ph.D, yang telah memberikan masukan dan saran sebagai Dosen Penguji tesis.
4. Seluruh Dosen, staf pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Telkom yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk mendalami ilmu manajemen.
5. Para staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Telkom yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi Program Magister Manajemen Universitas Telkom.
6. Almarhum Ayahanda Johannes Markus Gelu, Ibunda Maria Imaculata W, adik saya Yosef Immanuel Yulius Gelu atas segala dukungan dan doanya sejak awal penulis mulai menempuh pendidikan Magister Manajemen.
7. Istri saya Ariel Anugrahani, atas segala motivasi, perhatian dan doanya.
8. Keluarga besar di Salatiga (Om, Tante, Bulek & sepupu-sepupu saya), Kupang (Om Bas dan anggota keluarga Gelu lainnya) dan Dumai (Bapak & Ibu Mertua) atas perhatian dan doanya.

9. Teman-teman kuliah, khususnya PJJ MM Bistel 11, yang telah memberikan dukungan, semangat, persahabatan dan kerjasama yang baik selama kuliah di Program Magister Manajemen Universitas Telkom.
10. Pak Bagus, Pak Kasirun, Pak Richard, Pak Yusuf, Pak Abun serta rekan-rekan kerja lainnya di Kantor Telkom Kalimantan Barat yang memberikan motivasi, dukungan selama penulis menempuh pendidikan Magister Manajemen.
11. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk arahan dari semua pihak guna perbaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini memberikan manfaat bagi kita semua terutama untuk pengembangan ilmu praktis manajemen. Sukses untuk kita semua. Jayalah Indonesia, jayalah Telkom Indonesia.

Bandung, 19 Juni 2015

Mario Carolus Beato