

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 Peraturan Menteri Keuangan No.17/PMK.01/2008.....	11
2.1.2 Pergantian Auditor	12
2.1.3 Opini Auditor	12
2.1.4 Ukuran Perusahaan Klien	16
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan Klien	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3.1 Opini Audit dan pergantian auditor	32
2.3.2 Ukuran Perusahaan Klien dan pergantian auditor	32
2.3.3 Pertumbuhan Perusahaan Klien dan pergantian auditor	33
2.4 Hipotesis Penelitian	34
2.5 Lingkup Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Variabel Operasional	38
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.5 Pengumpulan Data	43

3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1.	Uji Statistik Deskriptif	44
3.6.2.	Analisis Regresi Logistik.....	44
3.6.3.	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Analisis Deskriptif Variabel-variabel Penelitian	49
4.1.1.	Deskripsi Opini Audit	49
4.1.2.	Deskripsi Ukuran Perusahaan Klien	52
4.1.3.	Deskripsi Pertumbuhan Perusahaan Klien.....	55
4.1.4.	Deskripsi Pergantian Auditor.....	58
4.2.	Pengaruh Opini Audit, Ukuran Perusahaan Klien, dan Pertumbuhan Perusahaan Klien secara simultan positif terhadap Pergantian Auditor	59
4.2.1.	Pengujian Hipotesis	59
A.	Pengujian Kelayakan Model Regresi (<i>Goddness of fit</i>).....	59
B.	Pengujian Keseluruhan Model (<i>overall Model Fit</i>).....	61
C.	Estimasi Parameter dan Interpretasinya.....	62
4.3.	Pengaruh Opini Audit, Ukuran Perusahaan Klien, dan Pertumbuhan Perusahaan Klien secara parsial positif terhadap Pergantian Auditor	64
4.3.1.	Pengujian Koefisien Regresi (Pengujian Parsial)	64
4.4.	Pembahasan Penelitian.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1.	Kesimpulan	69
5.2.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Perusahaan Manufaktur di Indonesia	2
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Peneliti Terdahulu.....	28
Tabel 3.1	Operasional Variabel	38
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan Sampel.....	40
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan Sampel.....	40
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.2	Distribusi Kategori Opini Audit pada Sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI	50
Tabel 4.3	Opini Audit terhadap Pergantian Auditor pada Sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013	51
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.5	Distribusi kategori Ukuran Perusahaan Klien pada Sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI	53
Tabel 4.6	Ukuran Perusahaan Klien terhadap Pergantian Auditor pada Sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013	54
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.8	Distribusi kategori Pertumbuhan Perusahaan Klien pada Sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI	56
Tabel 4.9	Pertumbuhan Perusahaan Klien terhadap Pergantian Auditor pada Sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013	57
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.11	Distribusi Kategori Pergantian Auditor pada Sampel Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.....	59
Tabel 4.12	<i>Goddness of fit</i>	60
Tabel 4.13	Ketepatan Klasifikasi Model.....	60
Tabel 4.14	<i>Overall Model Fit-Block Number = 0</i>	61
Tabel 4.15	<i>Overall Model Fit-Block Number = 1</i>	62
Tabel 4.16	<i>Model Summary</i>	62
Tabel 4.17	<i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>	63
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Regresi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1	Proses Penelitian.....	40