

**PENGARUH *MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI *MOBILE MESSAGING*
KAKAOTALK
(Studi Kasus di Kota Bandung Tahun 2015)**

Proposal Tugas Akhir

**Disusun oleh:
Arini Rachma Puspa Dewi
1201110007**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**

**PENGARUH *MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI *MOBILE MESSAGING*
KAKAOTALK
(Studi Kasus di Kota Bandung Tahun 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh:
Arini Rachma Puspa Dewi
1201110007



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**