

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI *MOBILE MESSAGING*
KAKAOTALK**

(Studi Kasus di Kota Bandung Tahun 2015)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

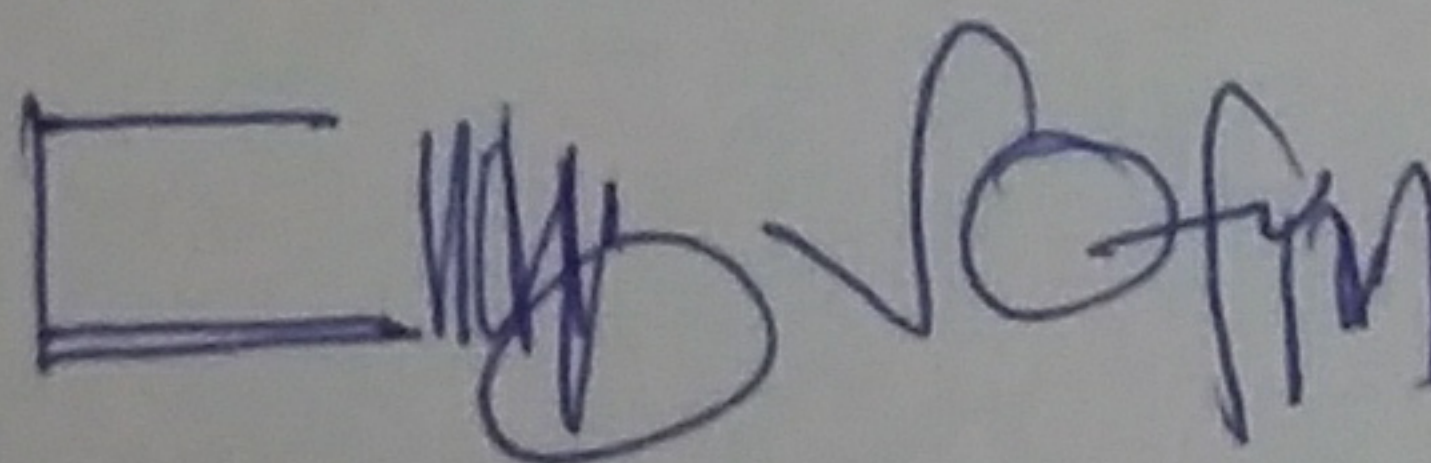
Disusun oleh:

Arini Rachma Puspa Dewi

1201110007



Pembimbing



Endang Sofyan, Ir., MBT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015