

## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 1.1 | Rangking Negara Teratas dalam Penggunaan Internet<br>Tahun 2015-2018.....          | 4  |
| Tabel 1.2 | Daftar Komunitas di Kota Bandung Berdasarkan Jenisnya.....                         | 6  |
| Tabel 2.1 | Berbagai Batasan Tentang Unsur Pembentuk Faktor Internal<br>Individu Konsumen..... | 15 |
| Tabel 2.2 | Berbagai Batasan Tentang Unsur lingkungan Sosial Budaya....                        | 17 |
| Tabel 2.3 | Penelitian Terdahulu.....  | 18 |
| Tabel 3.1 | Hasil Wawancara dengan Narasumber.....   | 25 |
| Tabel 3.2 | Operasional Variabel.....  | 28 |
| Tabel 3.3 | Uji Validitas.....   | 35 |
| Tabel 3.4 | Uji Validitas 2.....   | 36 |
| Tabel 3.5 | Uji Reliabilitas.....  | 38 |
| Tabel 4.1 | <i>KMO and Barlett's test</i> .....  | 45 |
| Tabel 4.2 | <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i> .....                                    | 46 |
| Tabel 4.3 | <i>Communalities</i> .....   | 47 |
| Tabel 4.4 | <i>Total Variance Explained</i> .....  | 48 |
| Tabel 4.5 | <i>Component Matrix</i> .....  | 50 |
| Tabel 4.6 | <i>RotatedComponent Matrix</i> .....   | 50 |
| Tabel 4.7 | <i>Component Transformation Matrix</i> .....                                       | 53 |
| Tabel 4.8 | Hasil Pengelompokan Faktor.....  | 54 |