

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Budaya Kerja Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk dan Fasilitas NETHOST.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Batasan Penelitian.....	17
1.4 Perumusan Masalah.....	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Kegunaan Penelitian.....	18
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Rangkuman Teori.....	20
2.1.1 Manajemen Strategi.....	20
2.1.2 Penilaian Eksternal (External Assesment).....	25
2.1.3 Penilaian Internal (Internal Assesment).....	27
2.1.4 Perumusan/Formulasi Strategi.....	28
2.1.5 Matrik Internal Factor Evaluation (IFE).....	33
2.1.6 Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	34
2.1.7 Matrix Internal External (IE).....	36
2.1.8 Analisis SWOT.....	38
2.1.9 Strategi Bersaing Generik Versi Porter.....	40
2.1.10 Matrik Quantitative Strategic Planning (QSPM).....	43
2.2 Penelitian terdahulu.....	47
2.3 Kerangka Pemikiran.....	62
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	64
2.4.1 Variabel Penelitian.....	64
2.4.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	64
2.4.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	64

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	65
3.2 Variabel Operasional.....	65
3.3 Tahapan penelitian.....	68
3.4 Pengumpulan data.....	70
3.5 Validitas dan Realibilitas.....	72
3.6 Teknik Analisis Data.....	72

3.6.1 Analisis Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	73
3.6.2 Analisis Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	74
3.6.3 Matriks Banding Berpasangan.....	76
3.6.4 Matriks SWOT.....	78
3.6.5 Analisis Matriks Internal Eksternal (IE).....	79
3.6.6 Generating the Strategies.....	79
3.6.7 Analisis Matriks QSPM.....	80

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Narasumber.....	82
4.2 Hasil Wawancara dengan Narasumber.....	84
4.2.1 Triangulasi Sumber dari Eksternal Factor Evaluation.....	84
4.2.2 Triangulasi Sumber dari Internal Factor Evaluation.....	86
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	87
4.3.1 Ekonomi.....	87
4.3.2 Politik.....	90
4.3.3 Pelanggan.....	91
4.3.4 Demografi/Lingkungan.....	92
4.3.5 Teknologi.....	93
4.3.6 Persaingan.....	93
4.4 External Matrix Evaluation (EFE) Matrix.....	94
4.5 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	94
4.5.1 Manajemen.....	96
4.5.2 Pemasaran.....	97
4.5.3 Keuangan.....	98
4.5.4 Produksi / Operasi.....	99

4.5.5 Penelitian-Pengembangan.....	100
4.5.6 Sumber Daya Manusia.....	101
4.6 Internal Factor Evaluation (IFE Matrix).....	103
4.7 Generating The Strategy.....	106
4.7.1 Matriks IE (Matriks Internal Eksternal).....	106
4.7.2 Generic Strategic Porter .....	108
4.8 Matriks SWOT.....	110
4.9 Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	120
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	137