

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT  
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ONLINE DI  
ZALORA INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Inge Gadistya Soraya

1201110328



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**