

**ANALISIS KEPUASAN *ADVERTISERS* DENGAN MENGGUNAKAN METODE
IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
INDEX (STUDI TENTANG PELAYANAN BISNIS RADIO ARDAN GROUP)**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ratu Nurul Asmarani Syifa

1201104024



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015