

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Traveloka.....	2
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	65
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Advertising</i>	68
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Sales Promotion</i>	70
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Public Relation</i>	71
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Word of Mouth</i>	73
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Customer Services</i>	75
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Interactive Marketing</i>	77
Gambar 4.12 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	79
Gambar 4.13 <i>Path Diagram Outer Model</i>	80
Gambar 4.14 <i>Path Diagram Inner Model</i>	85