

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i         |
| HALAMAN SAMPUL .....  | ii        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                    | iii       |
| DAFTAR ISI.....   | iv        |
| DAFTAR GAMBAR .....   | vi        |
| DAFTAR TABEL.....   | vii       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                               | <b>1</b>  |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                    | 1         |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....                         | 2         |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                                   | 12        |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                 | 12        |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....                                | 13        |
| 1.5.1 Aspek Teoritis .....                                  | 13        |
| 1.5.2 Aspek Praktis .....                                   | 13        |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                              | 14        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b> | <b>16</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....                       | 16        |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran .....                            | 16        |
| 2.1.2 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....                 | 16        |
| 2.1.3 <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC).....  | 17        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.4 Elemen-Elemen <i>Integrated Marketing Communication</i> ..... | 18        |
| 2.1.5 Perilaku Konsumen .....                                       | 22        |
| 2.1.6 Keputusan Pembelian.....                                      | 23        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                      | 27        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....   | 38        |
| <b>BAB III Metode Penelitian.....</b>                               | <b>41</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....   | 41        |
| 3.2 Variabel Operasional.....                                       | 42        |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....  | 49        |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                                       | 50        |
| 3.5 Pengumpulan Data .....  | 51        |
| 3.6 Jenis Data.....   | 52        |
| 3.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....                             | 56        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                                       | 56        |
| <b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>                  | <b>61</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden .....                                   | 61        |
| 4.2 Analisis Deskriptif .....                                       | 67        |
| 4.3 Analisis Data .....   | 79        |
| <b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>                             | <b>87</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 87        |
| 5.2 Saran.....  | 67        |

Daftar Pustaka ..... 62

