

DAFTAR PUSTAKA

- Asamoah, E, S. (2014). *Journal of Small Business Enterprise Development*. (Vol. 21 Iss 1 pp. 117-131). Retrieved from Emerald Insight
- Barnes, G.B (2003). *Secret of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Darmawan, D. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, I. (2010) *Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ferrinadewi, E. (2008) *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jogianto, H. (2012) *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi 5). Yogyakarta: BPFE.
- Kartajaya, H. (2010) *Branding with Character*. Bandung: Buku Utama.
- Kurniawan, A (2013) *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset* (Program IBM SPSS 21.0). Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2009) *Manajemen Pemasaran*. (Edisi ke 13 Jilid 1). Indonesia: Erlangga.
- Nitisusastro, M. (2010) *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Salah, T. (2009) *Journal of Product & Brand Management*. (Vol. 18 Iss 5 pp 356-366). Retrieve form Emerald Insight
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, W. (2011). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2010) *PAWS STATISTICS 18*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sekaran, U. (2011) *Research Method for Business* (Buku 1, edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2011) *Research Method for Business* (Buku 2, edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Suparyanto, R.W. (2012) *Kewirausahaan, Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*, Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, U. (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Sumarwan, U. (2013) *Riset Pemasaran dan Konsumen* (Seri 3). Bogor: IPB Press.

- Tjiptono, F. (2011) *Manajemen Strategik Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F (2011) *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi: 3). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trihendari, C (2011) *Langkah mudah melakukan analisis statistik menggunakan SPSS 19*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Wibisono, D (2013) *Panduan Penyusunan Skripsi dan Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijaya, T (2011) *Cepat Menguasai SPSS 19*. Yogyakarta: Penerbit Cahaya Atma.
- Yamin, S (2009) *Buku Aplikasi Statistik* (Seri 1). Jakarta: Salemba Infotek.
- Zikmund, W, G. (2008) *Business Research Methods (Eight Edition)* South Western: Cengage Learning
- <http://bccf-bdg.com>_(diakses pada tanggal 3 januari 2015)
- http://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah_(diakses pada tanggal 3 Januari 2015)
- <http://bandung.bisnis.com/read/20141015/13/519104/kickfest-bandung-2014-sedot-39.000-pengunjung> (diakses 4 januari 2015)
- <http://bisnisukm.com/strategi-branding-yang-wajib-dipelajari-pelaku-ukm.html> (diakses pada tanggal 3 Januari 2015)
- <http://bisnisukm.com/kota-bandung-menjadi-gudangnya-para-pebisnis-kreatif.html>(diakses pada tanggal 11 Maret 2015)
- <http://menjadiwirausaha.com/brand-management-untuk-ukm-usaha-kecil-dan-menengah/>(diakses pada tanggal 11 Maret 2015)
- <http://the-mni.com/branding-umkm/> (diakses pada tanggal 1 Mei 2015)
- <http://bandung.bisnis.com/read/20140627/5/511728/kickfest-2014-tumbuhkan-industri-clothing-distro-lokal> (Diakses 11 Juni 2015)
- <http://bandung.bisnis.com/read/20141015/13/519104/kickfest-bandung-2014-sedot-39.000-pengunjung> (diakses 4 januari 2015)