

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	3
1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
1.1.4 Makna Logo Perusahaan .....	9
1.1.5 Pengamatan Praktek Manajemen .....	9
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	11
1.3 Perumusan Masalah .....	18
1.4 Tujuan Penelitian .....	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	19
1.6 Sistematika Penulisan .....	20

<b>BAB II TINJAUAN PUSATAKA .....</b>	<b>22</b>
2.1 Organisasi.....	22
2.2 Perilaku Organisasi .....	22
2.3 <i>Deviant Workplace Behavior</i> .....	26
2.4 Budaya .....	27
2.5 Budaya Nasional .....	28
2.6 Budaya Nasional dan Perilaku Organisasi .....	33
2.7 Penelitian Terdahulu .....	33
2.8 Teori Keterkaitan antara Dimensi Budaya Hofstede dan <i>Deviant Workplace Behavior</i> .....	46
2.9 Kerangka Pemikiran.....	46
2.10 Hipotesis Penelitian.....	47
2.11 Ruang Lingkup Penelitian.....	48
2.12 Waktu dan Periode Penelitian .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Varibel Operasional .....	49
3.3 Skala Pengukuran .....	53
3.4 Tahapan Penelitian .....	53
3.5 Populasi dan Pengumpulan Data.....	55
3.5.1 Populasi .....	55
3.5.2 Sampel .....	55
3.5.3 Jenis Data .....	55

3.5.4 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	56
3.6.1 Uji Validitas .....	56
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.7.2 MSI.....	61
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	62
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
3.7.5 Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	64
3.7.6 Uji Hipotesis Simultan (Uji f) .....	65
3.7.7 Koefisien Determinasi .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	67
4.1.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Power Distance</i> .....	67
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Individualism/Collectivism</i> .....	68
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Masculinity/Feminity</i> .....	70
4.1.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Uncertainty Avoidance</i> .....	71
4.1.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Long/Short Term Orientation</i> .....	73
4.1.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Indulgence/Restraint</i> .....	74
4.1.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Property Deviance</i> .....	75
4.1.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Production Deviance</i> .....	77
4.1.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Political Deviance</i> .....	78
4.1.10 MSI.....	80

4.1.11 Uji Asumsi Klasik .....	80
4.1.11.1 Uji Normalitas .....	80
4.1.11.2 Uji Multikolinieritas .....	83
4.1.11.3 Uji Heterokedastisitas .....	84
4.1.12 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	85
4.1.13 Uji Uji Hipotesis .....	87
4.1.14 Hasil Uji Koefisien Determinan .....	92
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif .....	94
4.2.2 Pembahasan Hasil Analisis Korelasi Regresi .....	95
4.2.3 Pembahasan Hasil Analisis Uji Hipotesis .....	97
4.2.4 Pembahasan Hasil Koefisien Determinan .....	99
<b>BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....	101
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>