

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Definisi Operasional.....	3
1.6 Metode Pengerjaan	3
1.7 Jadwal Pengerjaan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Definisi Akuntansi	6
2.2 Siklus Akuntansi	6
2.3 Jurnal.....	7
2.4 Buku Besar	8
2.5 Pajak dan Pajak Daerah	9
2.6 Teori Analisis dan Alat Bantu Implementasi Sistem	12
2.6.1 <i>Flowchart</i>	12
2.6.2 <i>Data Flow Diagram</i>	13
2.2.4 <i>Entity Relationship Diagram (ER-Diagram)</i>	14
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	16
3.1 Gambaran Sistem Saat Ini.....	16
3.1.1 Sistem Berjalan Proses Bisnis Pengelolaan Pajak Reklame.....	16

3.1.2	Sistem Berjalan Proses Bisnis Perpanjangan Reklame	18
3.2	Analisis Sistem Usulan	19
3.2.1	Sistem Usulan Proses Bisnis Kelola Master Data	19
3.2.2	Sistem Usulan Proses Bisnis Pajak Reklame	19
3.2.3	Sistem Usulan Proses Bisnis Perpanjangan Reklame	22
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	24
3.2.5	Diagram Konteks	27
3.2.6	Data <i>Flow</i> Diagram (DFD) Logis Level 0	29
3.2.7	Kamus Data	30
3.2.8	Spesifikasi Proses	33
3.3	Perancangan	36
3.3.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ER-Diagram)	36
3.3.2	Struktur Tabel	38
3.3.3	Skema Relasi	41
3.4	Perancangan Antar Muka	42
3.5	Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	59
3.5.1	Kebutuhan Perangkat Keras	59
3.5.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	59
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	60
4.1	Implementasi	60
4.1.1	Implementasi <i>File</i> Sistem	60
4.1.2	Implementasi Basis Data	61
4.1.3	Implementasi Antar Muka	64
4.2	Pengujian	76
4.2.1	Pengujian Proses Manual	76
4.2.2	Pengujian Proses Aplikasi	80
4.2.3	Pengujian Fungsionalitas	89
BAB 5	KESIMPULAN	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	94
	DAFTAR PUSTAKA	95
	LAMPIRAN	96