

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1. Profil Mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Administrasi Bisnis.... | 1 |
| 1.1.2. Visi, Misi, Tujuan..... | 2 |
| 1.2. Latar Belakang Penelitian | 3 |
| 1.3. Perumusan Masalah | 13 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.5. Kegunaan Penelitian | 13 |
| 1.5.1. Aspek Teoritis | 13 |
| 1.5.2. Aspek Praktis..... | 14 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 14 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN..... | 17 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian | 17 |
| 2.1.1. Prilaku Organisasi | 17 |
| 2.1.2. Motivasi..... | 17 |
| a. Pengertian Motivasi..... | 17 |

| | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| b. | Teori Motivasi | 18 |
| 1) | Maslow's Need Hierarchy Theory | 19 |
| 2) | Teori Motivasi Herzberg | 20 |
| 3) | Teori Pengharapan..... | 21 |
| 4) | Teori McClelland | 23 |
| 2.1.3. | Pengertian Sumber Daya Manusia | 23 |
| 2.1.4. | Karyawan | 24 |
| 2.1.5. | Karier..... | 25 |
| a. | Pengertian Karier..... | 25 |
| b. | Pemilihan Karier | 26 |
| c. | Teori Pemilihan Karier..... | 26 |
| 1) | Teori Pemilihan Karier Peter M. Blau | 26 |
| 2) | Teori Pemilihan Karier Donald E. Super | 27 |
| 3) | Teori Pemilihan Karier John Holland | 28 |
| 4) | Teori Krumboltz..... | 30 |
| 5) | Teori Hoppock..... | 32 |
| d. | Proses Pemilihan Karier | 32 |
| 1) | Tahap Fantasi | 33 |
| 2) | Tahap Tentatife | 33 |
| 3) | Tahap <i>Realistic</i> | 34 |
| 4) | Tahap Eksplorasi | 34 |
| 5) | Tahap Kristalisasi..... | 34 |
| 6) | Tahap Spesifikasi | 35 |
| 2.1.6. | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Karier Sebagai Seorang Karyawan Perusahaan | 35 |
| a. | Nilai Intrinsik Pekerjaan | 36 |
| b. | Gaji atau Penghargaan Finansial..... | 36 |
| c. | Pelatihan <i>Professional</i> | 37 |
| d. | Pengakuan <i>Professional</i> | 38 |
| e. | Nilai-Nilai Sosial..... | 39 |

| | |
|-------------------------------------------|-----------|
| f. Lingkungan Kerja..... | 39 |
| g. Pertimbangan Pasar Kerja..... | 40 |
| h. Personalitas | 41 |
| i. Keuntungan Suatu Karier..... | 41 |
| j. Pengorbanan Suatu Karier..... | 42 |
| k. Lingkungan Mahasiswa | 42 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 43 |
| 2.2.1. Skripsi..... | 43 |
| 2.2.2. Jurnal Nasional..... | 48 |
| 2.2.3. Jurnal Internasional | 53 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 58 |
| 2.4. Hipotesis | 60 |
| 2.5. Ruang Lingkup Penelitian..... | 61 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 63 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 63 |
| 3.2. Variabel Operasional..... | 63 |
| 3.3. Tahap Penelitian..... | 67 |
| 3.4. Sampel..... | 70 |
| 3.5. Pengumpulan Data | 72 |
| 3.5.1. Jenis Data..... | 72 |
| a. Data Primer | 72 |
| b. Data Sekunder | 73 |
| 3.5.2. Teknik Pengumpulan Data | 73 |
| a. Kuesioner | 73 |
| b. Studi Pustaka..... | 73 |
| 3.5.3. Skala Pengukuran | 74 |
| 3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas | 75 |
| 3.6.1. Uji Validitas..... | 75 |
| 3.6.2. Uji Reliabilitas..... | 78 |
| 3.7. Uji Asumsi | 78 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7.1. Uji Data | 79 |
| 3.7.2. Uji Homogenitas..... | 79 |
| 3.8. Teknik Analisis Data..... | 80 |
| 3.8.1. Analisis Faktor..... | 80 |
| a. Merumuskan Masalah | 80 |
| b. Membentuk Matriks Korelasi | 81 |
| 1) <i>Uji Kaise-Mayer-Olkin</i> (KMO) | 81 |
| 2) <i>Barlett test of sphericity</i> | 82 |
| 3) <i>Measures of sampling Adequacy</i> | 82 |
| c. Menentukan Metode Analisis Faktor..... | 82 |
| d. Menentukan Banyaknya Faktor | 83 |
| e. Melakukan Rotasi..... | 84 |
| f. Interpretasikan Data..... | 85 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 87 |
| 4.1. Karakteristik Responden | 87 |
| 4.2. Analisis Faktor | 90 |
| 4.2.1. Merumuskan Masalah | 90 |
| 4.2.2. Membentuk Matriks Korelasi..... | 91 |
| a. <i>Uji Kaise-Mayer-Olkin</i> (KMO) | 92 |
| b. <i>Berlett's Test Of Sphericity</i> | 93 |
| c. Nilai Measures Of Sampling Adequacy (MSA) | 93 |
| 4.2.3. Metode Analisis dan Pembentukan Faktor..... | 94 |
| a. Nilai Commuality..... | 94 |
| b. Nilai Eigenvalues | 96 |
| 4.2.4. Komponen Matriks dan Rotasi Faktor | 98 |
| 4.2.5. Interpretasi | 101 |
| a. Faktor Motivasi Sekunder (X_1, X_4, X_5, X_6, X_7) | 103 |
| b. Faktor Motivasi Primer ($X_2, X_3, X_8, X_9, X_{10}, X_{11}$)..... | 104 |
| 4.2.6. Pengujian Analisis Faktor..... | 106 |
| 4.3. Pembahasan Hasil Penelitian | 107 |

| | |
|-----------------------------------------|------------|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 121 |
| 5.1. Kesimpulan | 121 |
| 5.2. Saran..... | 121 |
| DAFTAR PUSTAKA | 125 |