

**PENGARUH *CUSTOMER COMPLAINT HANDLING* TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION DALAM MEMBENTUK *CUSTOMER*
LOYALTY PELANGGAN LAYANAN INTERNET SPEEDY
(Studi Kasus pada Plasa Telkom Cijaura)**

SKRIPSI

**Disusun oleh:
Tina Wahyuningtias
1201110073**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**