

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tahapan Penelitian.....	12
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Tinjauan Teori	24
2.2.1 Komunikasi Massa	24
2.2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	24
2.2.2 Media Massa.....	26
2.2.2.1 Bentuk-Bentuk Media Massa	26
2.2.3 Video Klip	28

2.2.4 Film	29
2.2.4.1 <i>Mise-en-scene</i>	30
2.2.5 Teknik Pengambilan Gambar	31
2.2.6 Pencahayaan	40
2.2.7 Warna	43
2.2.8 Pesan Non Verbal	46
2.2.9 <i>Editing</i>	47
2.2.9.1 Bentuk <i>Editing</i>	48
2.2.10 Sejarah Illuminati	49
2.2.11 Simbol	56
2.2.12 Simbol Illuminati	59
2.2.13 Semiotika	66
2.2.14 Makna	68
2.2.15 Representasi	69
2.2.16 Kode-Kode Televisi John Fiske	72
2.2.18 Kerangka Pemikiran	75

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	76
3.2 Metode Penelitian	78
3.2.1 Pendekatan Semiotika	79
3.3 Objek Penelitian	81
3.4 Definisi Konsep	81
3.5 Unit Analisis	83
3.6 Teknik Pengumpulan Data	86

3.7 Teknik Analisis Data	87
--------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Objek Penelitian	89
4.1.1 Identifikasi Tanda	89
4.1.1.1 Kode-Kode Televisi John Fiske	90
4.2 Hasil Penelitian	90
4.2.1 <i>Scene</i> Pertama	92
4.2.1.1 Level Realitas	93
4.2.1.2 Level Representasi	94
4.2.2 <i>Scene</i> Kedua	96
4.2.2.1 Level Realitas	97
4.2.2.2 Level Representasi	97
4.2.3 <i>Scene</i> Ketiga	98
4.2.3.1 Level Realitas	99
4.2.3.2 Level Representasi	100
4.2.4 <i>Scene</i> Keempat	101
4.2.4.1 Level Realitas	102
4.2.4.2 Level Representasi	102
4.2.5 <i>Scene</i> Kelima	104
4.2.5.1 Level Realitas	105
4.2.5.2 Level Representasi	105
4.2.6 <i>Scene</i> Keenam	106
4.2.6.1 Level Realitas	107
4.2.6.2 Level Representasi	108

4.2.7 <i>Scene</i> Ketujuh	109
4.2.7.1 Level Realitas	110
4.2.7.2 Level Representasi	110
4.2.8 <i>Scene</i> Kedelapan	111
4.2.8.1 Level Realitas	112
4.2.8.2 Level Representasi	113
4.2.9 <i>Scene</i> Kesembilan	114
4.2.9.1 Level Realitas	115
4.2.9.2 Level Representasi	115
4.2.10 Level Ideologi	117
4.3 Pembahasan	123
4.3.1 <i>Scene</i> Pertama	123
4.3.2 <i>Scene</i> Kedua	125
4.3.3 <i>Scene</i> Ketiga	127
4.3.4 <i>Scene</i> Keempat	129
4.3.5 <i>Scene</i> Kelima	132
4.3.6 <i>Scene</i> Keenam	134
4.3.7 <i>Scene</i> Ketujuh	136
4.3.8 <i>Scene</i> Kedelapan	138
4.3.9 <i>Scene</i> Kesembilan	139

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	142
5.2 Saran	143

DAFTAR PUSTAKA	145
-----------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Video Klip yang Mengandung Unsur Simbol Illuminati	7
Tabel 1.2 Data Video Klip dengan Unsur Simbol Illuminati	7
Tabel 1.3 Rincian Waktu Penelitian	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Daftar Ukuran Shot dan Motivasinya	34
Tabel 2.3 Tujuan Pergerakan Kamera dan Motivasinya	37
Tabel 2.4 Makna Teknik Pengambilan Gambar, P. Kamera dan Pencahayaan	38
Tabel 2.5 Makna Warna	43
Tabel 2.6 Perbedaan antara Isyarat, Tanda dan Simbol	58
Tabel 2.7 Penjelasan Level Relitas, Representasi dan Ideologi	73
Tabel 3.1 Definisi Konsep	81
Tabel 3.2 <i>Screenshoot</i> dalam Video Klip Ke\$ha “ <i>Die Young</i> ”	84
Tabel 4.1 <i>Scene</i> Pertama	92
Tabel 4.2 <i>Scene</i> Kedua	96
Tabel 4.3 <i>Scene</i> Ketiga	99
Tabel 4.4 <i>Scene</i> Keempat	101
Tabel 4.5 <i>Scene</i> Kelima	104
Tabel 4.6 <i>Scene</i> Keenam	107
Tabel 4.7 <i>Scene</i> Ketujuh	109
Tabel 4.8 <i>Scene</i> Kedelapan	112
Tabel 4.9 <i>Scene</i> Kesembilan	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Salah Satu contoh Simbol Illuminati	9
Gambar 2.1 Ikon, Indeks dan Simbol	57
Gambar 2.2 Pentagram	62
Gambar 2.3 <i>All Seeing Eye</i>	63
Gambar 2.5 Segitiga	64
Gambar 2.6 <i>The Inverted Cross</i>	65
Gambar 2.7 <i>Hand Signals</i>	65
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran	75
Gambar 3.1 Kode-Kode Televisi John Fiske	80
Gambar 4.1 <i>Scene Pertama</i>	117
Gambar 4.2 <i>Scene Kedua</i>	118
Gambar 4.2 <i>Scene Ketiga</i>	118
Gambar 4.2 <i>Scene Keempat</i>	119
Gambar 4.2 <i>Scene Kelima</i>	120
Gambar 4.2 <i>Scene Keenam</i>	120
Gambar 4.2 <i>Scene Ketujuh</i>	121
Gambar 4.2 <i>Scene Kedelapan</i>	121
Gambar 4.2 <i>Scene Kesembilan</i>	122