

DAFTAR PUSTAKA

- Affifuddin. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- _____. dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
- Burns, Cathy. (2002). *Masonic and Occult Symbols Illustrated*. America: Sharing.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- _____. (2010). *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Dameria, Anna. (2007). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic
- Denzin and Lincoln. (2009). *Handbook Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Eriyanto. (2012). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Group
- Ezza, Muhammad Abu. (2014). *Simbol-simbol Illuminati di Arab Saudi*. Pyramid
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Folkerts, Jean & Lacy, S. (2004). *Media in Your Life, The: An Introduction to Mass Communication, Third Edition*. Bosto: Pearson

- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ghony dan Almanshur, Fauzan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media
- Hall, Stuart. (2003). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publications Ltd
- Makow, Henry. (2011). *Illuminati; Dunia dalam Genggaman Perkumpulan Setan*. Jakarta: PT. Ufuk Publishing House
- Marrs, Tere. (2013). *Codex Magica: Tanda Rahasia, Simbol Misterius dan Kode Tersembunyi Illuminati*. Jakarta: Penerbit Change
- Maulani, Z.A. (2002). *Zionisme: Gerakan Menaklukkan Dunia*. Jakarta: Daseta.
- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- _____. dkk. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- _____. (2013). *Teori Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Pateda, Mansoer. (2010). *Semantik Leksikal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka
- Ridyasmara, Rizki. (2006). *Knights Templar, Knights of Christ. Konspirasi Berbahaya Biarawan Sion Menjelang Armageddon*. Jakarta: Al-Kautsar.
- Rusmana, Dadan. (2005). *Tokoh dan Pemikiran Semiotika*. Jakarta: Tazkiya Press
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Semedhi, Bambang. (2011). *Sinematografi-Videografi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Sobur, Alex. (2012). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

_____. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Jurnal Online (e-journal):

Iskandar, M. Syaril. (2011). Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi : Jurnal Visualita DKV Komputer Indonesia Volume 3(1) Februari 2011- ISSN: 2301-5144.

http://dkv.unikom.ac.id/old_web/jurnal/artikel/syahril/Pembentukan%20persepsi%20visual%20pada%20iklan%20televisi.pdf (17 Mei 2015 pukul 23.30 WIB)

Fiske, John. (1987). *Television Culture*. <http://bookfi.org>

Website:

<http://vigilantcitizen.com/musicbusiness/the-illuminati-symbolism-of-kehas-die-young-and-how-it-ridicules-the-indoctrinated-masses/> diakses 17 Februari 2015 pukul 23.07 WIB

<http://www.allmusic.com/artist/keha-mn0000080358/awards> diakses 25 Januari 2015 pukul 14.20 WIB

<http://www.illuminatiagenda.com/kehas-illuminati-pool-party-performance-awash-with-shameless-symbolism/> diakses 27 Januari 2015 pukul 12.07 WIB

<http://www.illuminatiagenda.com/scrapped-keha-song-reveals-pact-with-the-devil/> diakses 27 Januari 2015 pukul 12.04 WIB

<http://www.rollingstone.com/music/news/ke-ha-chats-vaginal-exorcism-and-dr-luke-controversy-20131024> diakses 11 Maret 2015 pukul 14.40 WIB

<http://illuminatiwatcher.com/keha-discusses-illuminati-symbolism-in-die-young/> diakses 27 Januari 2015 pukul 11.39 WIB

<http://www.suaramedia.com/kumpulan-artikel/2012/11/22/mengapa-simbologi-begitu-penting-bagi-yahudi> diakses 25 Januari 2015 pukul 13.03 WIB

<http://infofahil.blogspot.com/2014/12/10-simbol-illuminati-yang-tersembunyi.html> diakses 12 Februari 2015 pukul 15.33 WIB

<http://rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id/2014/08/manusia-adalah-makhluk-bersimbol/> diakses 22 Februari 2015 pukul 9.14 WIB

<http://bidanshop.blogspot.com/2009/12/kain-ulos-sebagai-simbol-komunikasi.html> diakses 26 Februari 2015 pukul 14.43 WIB

<http://www.crossroad.to/Books/symbols1.html> diakses 12 April 2015 pukul 16.06 WIB

http://www.academia.edu/8082396/Buku_Ajar_Pengetahuan_Warna diakses 13 April 2015 pukul 22.07 WIB

http://www.bibliotecapleyades.net/sociopolitica/codex_magica/codex_magica25.htm diakses 15 April 2015 pukul 19.40 WIB

http://www.whale.to/b/v_s.html diakses 2 Mei 2015 pukul 10.45 WIB

<http://www.kelasfotografi.com/2015/02/mengenal-macam-macam-teknik-pengambilan.html> diakses 6 Mei 2015 pukul 21.56 WIB

<http://www.swadeka.com/20-negara-yang-telah-melegalkan-secara-penuh-pernikahan-sesama-jenis/2425/> diakses 3 Juli 2015 pukul 23.33 WIB