

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Aspek Teoritis	11
1.4.2 Aspek Praktis	11
1.5 Tahapan Penelitian	12
1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	12
BAB II.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teoritis	27
2.2.1 Memahami Media Massa	27
2.2.2 Konstruksi Realitas Media	30
2.2.3 Konstruksi Media Terhadap Realitas	32
2.2.4 Jurnalisme Online.....	34
2.2.5 <i>Feature</i>	35
2.2.6 Analisis Framing	40
2.2.6.1 Konsep Framing.....	40
2.2.6.2 <i>Framing</i> Model Robert N. Entman.....	42
2.2.7 Fashion Muslim Kekinian	46
2.3 Kerangka Pemikiran	52

BAB III.....	53
3.1 Paradigma Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Objek Penelitian.....	56
3.4 Unit Analisis	57
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data	58
BAB IV.....	53
4.1 Profil liputan6.com	60
4.2 Bingkai Pemberitaan Model Robert N.Entman	61
4.2.1 Pembahasan Liputan6.com dalam Pemberitaan <i>Jilboobs</i>	71
4.2.2 Frame Liputan6.com.....	71
4.2.2.1 Pendefinisian Masalah (Define Problems)	71
4.2.2.2 Memperkirakan Penyebab Masalah (Diagnose Causes)	73
4.2.2.3 Membuat Pilihan Moral (Make Moral Judgement).....	74
4.2.2.4 Menekankan Penyelesaian (Treatment Condition)	75
4.3 Pembahasan Masalah	76
4.3.1 <i>Jilboobs</i> sebagai Tren Kultural.....	76
4.3.2 Fenomena <i>Jilboobs</i> di Media Online	78
BAB V.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
5.3 Batasan Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	89