

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2007). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Berger, Peter L. & Thomas Luckmann.(1994). *Langit Suci: Agama sebagai Realitas Sosial (diterjemahkan dari buku asli Sacred Canopy oleh Hartono)*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, Solichul. 2005. *Atas Kerudung Bawah Warung*. Yogyakarta: Arina Publishing.
- Shihab, M. Quraish. (2014). *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah pandangan ulama masa lalu & cendekiawan kontemporer*. Jakarta: Lentera Hati.
- Partic, Li. *Jilbab bukan Jilboob 101 Cara Berhijab Sempurna*. (2014). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zahmi, Elzam. (2014). *A-Z Hijab*. Jakarta : Gramedia Widiasarana.
- Yasraf, Amir Piliang. (2003). *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra.
- Chaney, David. (2009). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Bandung:: Jalasutra.
- Giddens, Anthony. (2006). *Sociology Oxford*. UK : Blackwell Publishing Ltd.
- Asep Syamsul M. Romli. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

- Martono, Nanang. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Syam, Dr. Nur. (2005). *Bukan Dunia Berbeda, Sosiologi Komunikasi Islam*. Surabaya: Pustaka Eureka.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta : Salemba
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Prawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Hastari, Chatia. (2011). *Pembunuhan Media Konvensional oleh Media Baru*. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Abrar, Ana Nadya. (2003). *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Bungin, Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta : Kencana.
- Bungin, H.M Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi (teori, Paradigma dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat)*. Jakarta : Prenada Media
- James C. Foust. (2005). *Online Journalism. Principles and Practices of News for The Web*. Scottsdale : Holcomb Hathaway Publisher.
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa; Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS.

Santana K, Septiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Putra, Dedi Kurnia Syah. (2012). *Media dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Junaedi, Fajar dkk, 2011. *Komunikasi 2.0: Teorisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM.

Purwadi, Daniel H. (1995). *Belajar Sendiri : Mengenal Internet Jaringan Informasi Dunia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Daradjat, Zakiah. (1989). *Pendekatan Psikologis dan Fungsi keluarga dalam Menanggulangi Kenakalan Remaja*. Jakarta : Bumi Aksara.

Drs. Riyono Pratikto dalam *Kreatif Menulis Feature*, Offset alumni Bandung: 1984, hal 8

Drs. Umar Nur Zain, Penulisan *Feature*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta: 1995, hal. 20 - 23

## Skripsi

- Budiono, Taruna. (2013). *Pemaknaan Tren Fashion Berjilbab Ala Hijabers Oleh Wanita Muslimah Berjilbab*. Diakses pada <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=73257&val=4687> (20 Februari 2015 pukul 16.47)
- Nurofifah, Aryani. (2013). *Jilbab Sebagai Fenomena Agama Dan Budaya (Interpretasi Terhadap Alasan Mahasiswi Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam Memilih Model Jilbab)*. Diakses pada <http://digilib.uin-suka.ac.id/> (23 Februari 2015 pukul 20.54)
- Sari, Ika Puspita. (2013). *Perspektif Jilbab Terhadap Tren Jilbab Di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Diakses pada <http://digilib.uin-suka.ac.id/> (23 Februari 2015 pukul 20.56)
- Wulandari, Nur Aisya. (2014). *Analisis Framing Pemberitaan Foto Pre Wedding Pada Media Online detik.com dan kompas.com*. Diakses pada <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26285/1/NUR%20AISYAH%20WULANDARI-FDK.pdf> (30 Juni 2015 pukul 00:47)
- Ridzki Akbar Ibnu Jabbar. (2013). *Konstruksi Realitas Remaja “Yankee” (Studi Analisis Framing Dalam Manga Crows Karya Hiroshi Takahashi)*. Diakses pada [https://www.academia.edu/6279082/FRAMING\\_DALAM\\_MANGA\\_CROWS\\_KARYA\\_HIROSHI\\_TAKAHASHI\\_SKRIPSI](https://www.academia.edu/6279082/FRAMING_DALAM_MANGA_CROWS_KARYA_HIROSHI_TAKAHASHI_SKRIPSI) (29 Juni 2015 pukul 22:56)

## Jurnal Nasional

- Pakuna, Hatim Budi. (2014). *Fenomena Komunitas Berjilbab: Antara Ketaatan dan Fashion*. Diakses pada <http://journal.iaingorontalo.ac.id/> (1 Maret 2015 pukul 13.25)
- Hela, Rofiul Mula. Alimi, Moh Yasir. dan Mustofa, MS .(2013). *Pemakaian Jilbab Kreasi Baru Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Terhadap Mahasiswi Universitas Negeri Semarang)*. Diakses pada <http://journal.unnes.ac.id/-sju/index.php/> (12 Maret 2015 pukul 17.36)
- Choiru Uma, Devita Maulida. (2014). *Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab*. Diakses pada <http://digilib.uns.ac.id/dokumen/jenis/10279/Jurnal> ( 2 April 2015 pukul 20.19)
- Martyas Tresnaningati, Indri. (2014). *Analisis Framing Pembingkai Berita Tentang Proses Evakuasi Kecelakaan Pesawat Rusia Sukhoi Superjet 100 Pada Media Online Detik.com dan Kompas.com*. Diakses pada [https://www.academia.edu/6348460/JURNAL\\_ANALISIS\\_FRAMING\\_KECELAKAAN\\_SUKHOI](https://www.academia.edu/6348460/JURNAL_ANALISIS_FRAMING_KECELAKAAN_SUKHOI) (2 Juni 2015 pukul 12:59)
- Binnur, Ihdina. 2013. *Analisis Framing Pemberitaan Merger Arema ISL dan Pelita Jaya di Situs Ongisnade.com*. Diakses pada [https://www.academia.edu/5146259/JURNAL\\_ANALISIS\\_FRAMING](https://www.academia.edu/5146259/JURNAL_ANALISIS_FRAMING) (30 Juni 2015 pukul 15:36)

## **Jurnal Internasional**

Manaf,A. Maznina, Aini.dan Wok. Saodah dan Ismail, Rizalawati (2013). *Hijab Wearing among Malay women in Malaysia: media or social influence?*. Diakses pada [lrep.iium.edu.my/34761](http://rep.iium.edu.my/34761) (15 Maret 2015 pukul 15.36)

Mahmud, Yusr. *The Influence of the Hijab (Islamic head-cover) on Perception of Women's Attractiveness and Inteligence*. Diakses pada <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1740144509000953> (17 Maret 2015 pukul 21.25)

Aday, Sean dan Livingston, Steven. (2005). *Embedding the Truth: A Cross-Cultural Analysis of Objectivity and Television Coverage of the Iraq War*. Diakses pada <http://hij.sagepub.com/content/10/1/3.abstract> (21 Juni 2015 pukul 20.14)

## Internet

Jumlah *hijabers* terus merangkak pesat <http://www.spektanews.com/2013/08/-jumlah-hijabers-terus-merangkak-pesat.html> (diakses pada tanggal 1 Maret 2015 pukul 19.10)

Berjilbab Bukan Berarti Kampungan <http://analisis.news.viva.co.id/-news-/read-/237510--berjilbab-bukan-berarti-kampungan-> (diakses pada tanggal 1 Maret 2015 pukul 20.12)

*Jilboobs* Menjadi tren di Kalangan Remaja <http://www.kupastuntas.co/?page=-berita&&no=18181>

Fenomena *Jilboobs* di Kalangan Remaja Islam <http://www.belajarsearchengine.-com/2014/08/FenomenaJilboobsDiKalanganRemajaslam.html>

Referensi Media Cyber <http://zlampard08.blogspot.com/2011/06/media-cyber.html>

Jurnalistik Online <http://ida-zuragallery.blogspot.com/2011/05/rangkuman-cybermedia.html>

Pemberitaan *Jilboobs* <http://www.liputan6.com/tag/jilboobs>

Pro Kontra dari Tokoh Masyarakat dan Ulama <http://www.iniseru.com/lifestyle-/fenomena-jilboobs-jilsumber>

Fatwa Haram MUI <http://news.liputan6.com/read/208782-7/mui-haramkan-jilboobs>

Dukung KPAI tentang keberadaan *Jilboobs* <http://www.solopos.com-/2014-/08/08/-fenomena-jilboobs-politisi-pks-tanggapi-positif-tren-jilbab-seksi-jilboobs-524744>

Fenomena Jilbab Telanjang di Malaysia <https://www.islampos.com/mengapa-tutup-kepalamu-jika-kau-ekspos-tubuhmu-188-334/>