

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di dalam *e-commerce*, terdapat halaman atau kolom khusus bagi konsumen untuk menyampaikan ulasan mengenai produk yang dijual pada *e-commerce* tersebut (*product review*). Hal ini dapat membantu calon pembeli untuk

3. Mengimplementasikan metode *Opinion Lexicon* dalam klasifikasi opini pada *product review* berformat bebas.

