

ABSTRAK

Pertumbuhan pengguna internet dunia meningkat sebesar 42%. Dengan bertumbuhnya penggunaan internet berdampak pula dengan meningkatnya penggunaan e-commerce sebagai sarana jual beli online. Di pasar global, e-commerce pada tahun 2015 diperkirakan tumbuh 20 % lebih. Faktor pendorong perkembangan e-commerce adalah perkembangan pesat dari mobile dan internet serta populasi penduduk. Melihat fenomena tersebut maka dapat disimpulkan pertumbuhan e-commerce akan berkembang. Tokopedia.com adalah online marketplace terbesar di Indonesia. Varian produk di tokopedia.com sangatlah beragam dan fasilitas pendukung kenyamanan berbelanja di tokopedia juga sangat memadai.

Produk sepatu Indonesia telah menembus US\$ 4,5 miliar dan meningkat 18,4 persen Pada tahun sebelumnya hanya mencapai US\$ 3,8 miliar. Tokopedia memiliki ribuan katalog sepatu yang di pajang dalam websitenya. Banyaknya produk dan transaksi di tokopedia menjadi informasi pola dan prediksi pemasaran.

Data mining merupakan suatu disiplin ilmu yang dapat dimanfaatkan untuk menggali informasi dengan mengolah data. Data mining juga dapat digunakan untuk berbagai kepentingan. Dengan menggunakan metode klasifikasi dan permodelan pohon keputusan pada data mining penelitian ini dapat mendeskripsikan pola pasar dan mampu memprediksikan bagaimana potensi daerah dalam komoditas pasar nasional.

Dari hasil penelitian dan pengolahan data, data tokopedia dapat menggambarkan peta pasar sepatu di Indonesia. Dan mengelompokkan data menjadi kelas kelas tertentu dengan model pohon keputusan. Model ini dapat dijadikan untuk acuan prediksi penjualan produk sepatu.

Kata kunci : *Social Computing, Data Mining, Decision TREE, CHAID.*