

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Industri Sektor Barang Konsumsi.....	1
1.1.2 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	2
1.1.3 PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP)	3
1.1.4 PT. Kalbe Farma Tbk.	4
1.1.5 PT. Unilever Indonesia Tbk.....	6
1.1.6 PT. Gudang Garam Tbk.	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17

2.1.1	Makro Ekonomi.....	17
2.1.2	Investasi.....	17
2.1.3	Saham.....	18
2.1.4	<i>Return</i> Saham.....	20
2.1.5	<i>Risk</i> Saham.....	21
2.1.6	Tingkat Suku Bunga.....	22
2.1.7	Inflasi.....	23
2.1.8	Nilai Tukar / <i>Kurs</i>	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.1	Karya Ilmiah.....	27
2.2.2	Artikel Jurnal.....	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	35
2.4	Hipotesis Penelitian.....	37
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Variabel Operasional.....	40
3.2.1	Variabel Penelitian.....	40
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.3	Tahapan Penelitian.....	43
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel.....	44
3.5	Pengumpulan Data.....	45
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.2	Sumber Data.....	46
3.5.3	Skala Pengukuran.....	46
3.6	Teknis Analisis Data dan Pengujian Analisis.....	46
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.6.3	Uji Hipotesis Penelitian.....	49
3.6.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1	Trend Data.....	51
4.1.2	Uji Multikolinearitas.....	54
4.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.1.4	Uji Normalitas.....	56

4.1.5	Uji Autokorelasi	58
4.1.6	Hasil Regresi Linear Berganda.....	58
4.1.7	Uji Hipotesis.....	60
4.1.8	Koefisien Determinasi.....	63
4.2	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
5.2.1	Bagi Investor	66
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67